



عنوان مقاله:

اینفوگرافیک یا اینفوگرافی چیست؟

چکیده مقاله:

انسان‌ها از گذشته تا به امروز با یک مشکل مشترک درگیر هستند، «رساندن پیام مورد نظر خود به مخاطب» بدون هیچ ابهامی در ذهن مخاطب». با استفاده از تصاویر بیننده به راحتی مطلب را می‌تواند درک کند. به این ترتیب هنر اینفوگرافیک خیلی سریع شناخته شد و افراد برای بیان مطالب خود از آن استفاده کردند. در واقع اینفوگرافیک به نمایش سریع، واضح و زیبای ایده‌های پیچیده، نشر اطلاعات و داده‌ها به صورت بصری و سهل‌الوصول کمک می‌کند.

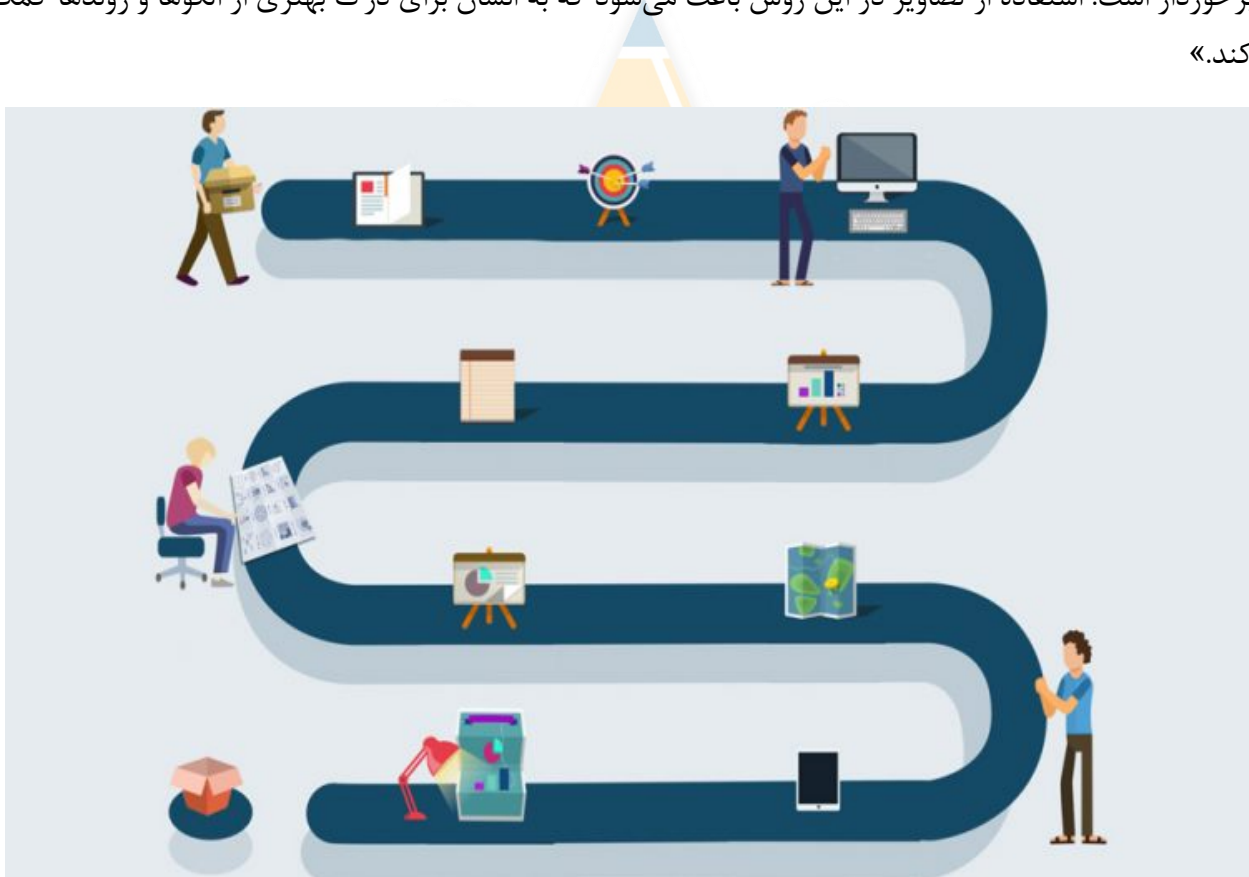
از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

تعریف اینفوگراف

«تصویری که اطلاعات خاصی را به صورت گروه‌بندی در درون خود جای داده است». این احتمالاً نخستین مفهومی است که با شنیدن کلمه اینفوگرافی به ذهن انسان می‌رسد. دیکشنری آکسفورد در تعریف کلمه اینفوگرافی این‌طور نوشته است: «هرگونه چارت، نمودار، دیاگرام و ... در قالب یک تصویر، که به‌منظور ارائه اطلاعات استفاده می‌شود».

اما در این میان، تعریف ارائه شده ویکی‌پدیا دقیق‌تر است و جزئیات بیشتری را پیرامون اینفوگرافی در خود جای داده است: «اطلاعات تصویری یا اینفوگرافی، روشی برای بیان اطلاعات، داده‌ها یا مفاهیم پیچیده مربوط به یک دانش خاص است که به شیوه دیداری یا تصویری انجام می‌شود و از سرعت و وضوح بیشتری نسبت به سایر روش‌ها برخوردار است. استفاده از تصاویر در این روش باعث می‌شود که به انسان برای درک بهتری از الگوها و روندها کمک کند».



دلایل محبوبیت اینفوگرافی چیست؟

قابلیت‌های متعدد اینفوگرافی باعث استقبال زیاد از این روش در ارائه مفاهیم شده است. یکی از نقاط قوت اینفوگرافی قابلیت انتشار ساده و گرفتن تعداد زیادی بازدید، کامنت و لاینک است. مزیت دیگر این است که براساس تحقیقات، فرایند انتقال داده‌های دیداری در مغز، به‌طور تقریبی شصت‌هزار برابر سریع‌تر از داده‌های متنی است.

از این‌رو سرعت یادگیری و ذخیره اطلاعات، در روش اینفوگرافی بهتر از وقتی است که از شیوه نوشتاری استفاده می‌شود و همین عامل سبب شده که به‌جای استفاده از شیوه نوشتاری، امروزه بیشتر از این روش استفاده شود. نتیجه مطالعه دیگری نیز نشان داده است:

استفاده از شیوه‌های دیداری در متقاعد کردن مخاطب، ۴۳ درصد مؤثرتر از وقتی است که تنها بر نوشته تکیه می‌شود. در کنار مزیت‌های یاد شده، طراحی خوب بسیاری از اینفوگرافی‌ها با موضوعات مهیج و پرمخاطب نیز به محبوبیت این روش اضافه کرده است.



مراحل ساخت اینفوگرافی

۱. مطالعه دقیق گزارش تهیه شده

۲. سازماندهی صحیح اطلاعات
گزارش:

۱،۲. استخراج محورهای اصلی گزارش

۲،۲. برقراری ارتباط منطقی بین نکات اصلی گزارش با هر محور اصلی

۳،۲. انتخاب مصادیق / جزئیات نکات اصلی

۴،۲. خلاصه‌سازی متن متناسب با اصول چکیده نویسی

۵،۲. تهیه ساختار اولیه اطلاعات

۳. انتخاب نوع اینفوگرافی، متناسب با اطلاعات ساختارمند و خلاصه شده

۴. جانمایی اطلاعات در ساختار اینفوگرافی

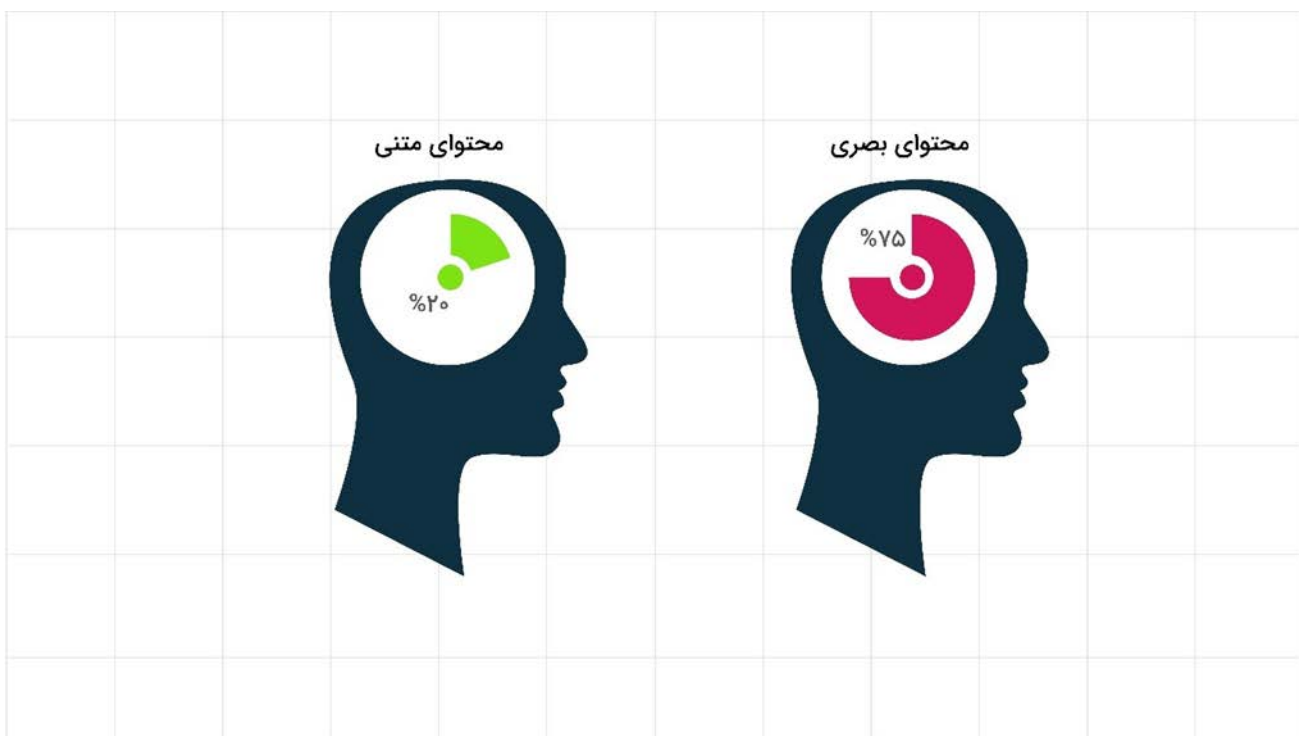
۵. انتخاب آیکون / تصاویر متناسب با هر اطلاعات و الحاق آن کنار متن

۶. انتخاب/ تصحیح رنگ مناسب برای زمینه، تصاویر و ...

۷. انتخاب و درج عنوان دقیق متناسب با چهارچوب اطلاعات

نکته: اینفوگرافیک‌ها با رسیدن به زبان مشترک به ما کمک می‌کنند تا انتقال محتوا به درستی انجام شود.

مغز ما علاقه زیادی به تحلیل و ذخیره اطلاعات به صورت دیداری دارد. مغز، محتوای بصری را ۶۰ هزار برابر سریع‌تر از متن ارزیابی می‌کند که ۹۰٪ آن نیز به مغز انسان منتقل می‌شود. خوب است بدانید تنها حدود ۲۰٪ از محتوای متنی در خاطر انسان می‌ماند، این در حالی است که مطالعات نشان داده است که حدود ۸۰٪ از محتوای بصری در ذهن باقی خواهد ماند.



واژه اینفوگرافیک

Information+Graphic، این کلمه مخفف دو کلمه اطلاعات (Information) و گرافیک (Graphic) در زبان انگلیسی است. اینفوگرافیک‌ها در اصل نمایش دیداری از داده‌ها (data)، اطلاعات (information) و یا دانش (knowledge) است.

که در واقع هدف از اینفوگرافیک‌ها نمایش تصویری ساده، واضح و قابل هضم مطالبی می‌باشد که ممکن است درک آن به سختی صورت گیرد و یا دارای حجم زیادی از اطلاعات باشند.

اینفوگرافیک با کمک ارائه اطلاعات به صورت دیداری باعث می‌شود که ذهن انسان داده‌های تصویری را بهتر و سریع‌تر از داده‌های متنی درک و ذخیره کند؛ امروزه، اینفوگرافیک کاربرد گسترده‌ای در بسیاری از زمینه‌ها، از آموزش و فرهنگ‌سازی، تبلیغات و بازاریابی، ارائه گزارش‌های حرفه‌ای و غیره دارا است.

هدف اینفوگرافیک‌ها

هدف اینفوگرافیک، نمایش ساده، گویا، قابل درک در کوتاه‌ترین زمان ممکن، که بتواند بیشترین نتیجه در یادگیری و اثربخشی را داشته باشد.

بصری سازی محتوای دیداری به این صورت است که استفاده از تصاویر در این روش سبب می‌شود که انسان به درک بهتری از الگوها و روش‌های به کار برده شده دست یابد.

تاریخچه اینفوگرافیک‌ها

قدمت استفاده از اینفوگرافیک‌ها به زمان غارنشینان بر می‌گردد. زمانی که هنوز خط اختراع نشده بود و غارنشینان با کشیدن نمادهای تصویری روی دیواره غارها، پیام‌ها را منتقل می‌کردند.

هیروگلیف‌ها و نقشه‌ها را نیز می‌توان در این دسته قرار داد. فردی که از اینفوگرافیک، برای ردگیری مسیر خورشید استفاده کرد، کریستف شاینر بود که در سال ۱۶۲۶ میلادی این اینفوگرافیک را منتشر کرد و توانست آن را به چاپ مجدد برساند و از این رو، توانست اینفوگرافیک را با رویکردی جدید به مردم معرفی کند.

قدمت استفاده از اینفوگرافیک‌ها به زمان غارنشینان بر می‌گردد.



گرچه شاینر نقش مهم‌تری در شناخت اینفوگرافیک داشت؛ اما یک مرد اسکاتلندی به نام ویلیام پلیفایر (Playfair William) در توسعه اینفوگرافیک تلاشی جدی داشت.

بر اساس پژوهش‌ها، پلیفایر یک نقاش است و در ادامه با استفاده از فنون اینفوگرافیک تصویرسازی‌های خود را در مورد مسائل اقتصادی به نمایش گذاشت تا داده‌ها از نظر ظاهری زیباتر، منظم‌تر و منظور خود را به روشنی به مخاطبان منتقل کند.

همین موضوع باعث شد که امروزه نیز اینفوگرافیک‌ها در زندگی روزمره ما بسیار کاربرد دارد و می‌تواند موضوعات را سریع و به بهترین شکل و اثرگذار به مخاطب خود منتقل کند. برای مثال، علائم راهنمایی و رانندگی یکی از شناخته شده‌ترین اینفوگرافیک‌ها است.

انواع اینفوگرافیک

اینفوگرافیک‌ها بر اساس شیوه پیاده‌سازی در چهار دسته اصلی قرار می‌گیرند: ایستا، پویا (اینفوموشن)، تعاملی و فیزیکی (سه بعدی).

اینفوگرافیک ایستا:

کلیه اطلاعات در یک نگاه به صورت یک تصویر واحد نمایش داده می‌شوند.

اینفوگرافیک پویا یا اینفوموشن:

اطلاعات به صورت متوالی و متحرک و پویانمایی نمایش داده می‌شود.

اینفوگرافیک تعاملی:

اطلاعات معمولاً در وب و بنا بر انتخاب کاربر به نمایش در می‌آید و شامل یکسری تعاملات می‌باشد.

اینفوگرافیک فیزیکی:

اطلاعات در قالب یک حجم یا ماکت سه بعدی نشان داده می‌شوند.

زمینه‌های کاربرد اطلاع‌نگاشت

- آموزش
- ارائه (Presentation)
- گزارش‌نویسی

- تبلیغات
- فرهنگ‌سازی
- ترویج علم
- رزومه نویسی
- اطلاع‌رسانی

اطلاع‌نگاشت برهم‌کنشی

اطلاع‌نگاشت برهم‌کنشی یا تعاملی^۱: نوعی اطلاع‌نگاشت است که مبتنی بر تعامل (تبادل اطلاعات بین کاربر و سیستم یا ماشین) بوده و ابزاری برای برآورده کردن نیازهای مخاطبان است. این اطلاع‌نگاشت‌ها این امکان را به مخاطب می‌دهند که با هدایت اطلاعات در حدی تعیین شده، آن را در بسیاری جریان‌ها، استفاده پذیر کند. این اطلاع‌نگاشت‌ها، الزاماً به یک واقعه زمانی خاص وابستگی ندارند.

آموزش اینفوگرافیک در پنج مرحله

آموزش اینفوگرافیک، این روزها دغدغه بسیاری از افراد است. در ابتدا باید بدانیم اینفوگرافیک چیست؟

انتخاب موضوع جذاب:

مهم‌ترین مرحله انتخاب موضوع است، که باید جذاب و به‌روز باشد. برای شروع می‌توانید از علاقه‌مندی‌های تان شروع کنید و به دنبال تازه‌ترین مطالب در همان حوزه بگردید. یک راه دیگر این است که از اخبار جدید استفاده کنید، یا گزارشی که قرار است به بازار کار ارائه کرد.



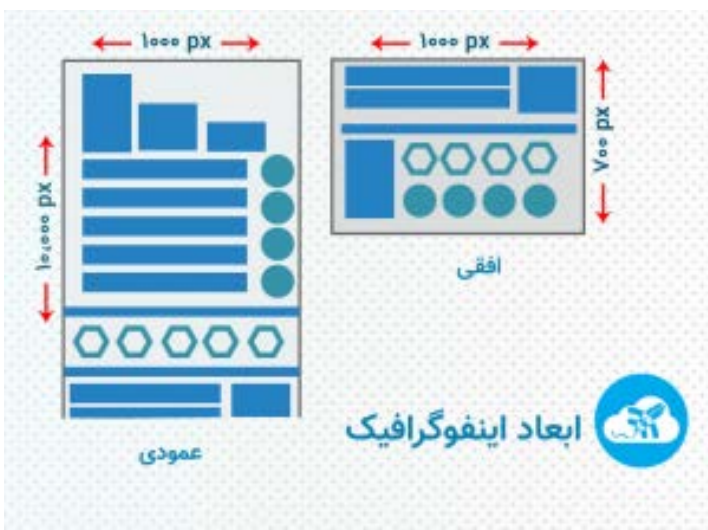
جمع‌آوری اطلاعات:

جمع‌آوری اطلاعات باید از منابع معتبر و منطبق بر جدیدترین اطلاعات روز باشد. در زمینه جمع‌آوری مطالب بهتر است از وبسایت‌های معتبر و منابع درست که اطلاعات دقیق در آن‌ها جمع‌آوری شده‌اند، مراجعه کنید.



^۱Interactive

ابعاد متناسب:



اگر اینفوگرافیک‌ها به صورت عمودی طراحی شوند، حداکثر عرض آن‌ها باید ۱۰۰۰ px و طول آن ۱۰۰۰۰ px باشد و اگر به صورت افقی طراحی شوند، طول آن نباید بیشتر از ۷۰۰ px باشند. با استفاده از این ابعاد می‌توانید مطمئن باشید که مخاطبان، فقط با اسکرول کردن یک سمت صفحه، قادر به مشاهده طرح در صفحه نمایش خود هستند.

تصویرسازی اطلاعات:

تصویرسازی باید به گونه‌ای باشد که اگر تمام متن یک اینفوگرافیک را حذف کنیم، تصویر باقی‌مانده، منظورمان را برساند و از طرفی مرتبط با موضوع اینفوگرافیک باشد. تصاویر انتخابی باید در یک دسته‌بندی قرار گیرد، مثلاً اگر از تصاویر واقعی استفاده کردید، دیگر تصاویر انتزاعی را در اینفوگرافیک‌تان به کار نبرید.



نوع رنگی متناسب:

استفاده از تنوع رنگ مناسب در نمایش اطلاعات بسیار مهم است. اینفوگرافیک‌هایی که تنوع رنگ بسیار بالا، رنگ‌های نامناسب و بسیار تیره دارند، هیچ‌گاه مورد علاقه مخاطبان نخواهد بود و برای خواندن اطلاعات آن وقت نخواهند گذاشت.

متن کم:



در توضیح موضوع مورد نظرمان باید سعی کنیم، از زیاده‌نویسی پرهیز کنیم. بهتر است جملات تا حد ممکن کوتاه و کلیدی باشد. به طور کلی در نوشتن اطلاعات باید حد تعادل را رعایت کرد چرا که کم بودن نوشته‌ها باعث می‌شود، مفاهیم به طور جامع منتقل نشود و زیاد بودن

آن باعث می‌شود که مخاطب به خاطر اشباع اطلاعات از خواندن آن صرف نظر کند.

ساختار

بعد از تعیین داستان و نوع اینفوگرافیک و جمع‌آوری داده‌ها، باید به بهترین نحو آن‌ها را در کنار یکدیگر قرار داد و اینفوگرافی را طراحی کرد. بی‌تردید طراحی جذاب یک اینفوگرافی که مخاطب را درگیر خود کند، نیازمند سال‌ها تجربه و تمرین است.

اینفوگرافیک باید دارای ساختاری منظم باشد که مخاطب دچار سردرگمی نشود. شرح موضوع و روند انجام آن باید بین نقطه شروع و پایان موضوع‌تان و با رعایت تقدم مراحل چیده شوند.





عنوان مقاله:

اینفوگرافیک یا اینفوگرافی چیست؟

نتیجه گیری:

اینفوگرافیک در حقیقت استفاده از هنر گرافیک و تصویرسازی به منظور رساندن اطلاعات است. غالباً زمانی از اینفوگرافیکها استفاده می کنیم که توضیح ساده و سریع دادهها مد نظر ما باشد. طراحان اینفوگرافیک برای ساده کردن موضوع و رساندن مطلب از تصویرسازی درست، رنگها، المانها، نمودارها و غیره استفاده می کنند تا مطالب اثربخشی بیشتری داشته باشد.

آکادمی نیک درس امیدوار است که بتواند گامی کوچک در کمک به شما عزیزان برای به دست آوردن مهارت در حرفه های مختلف داشته باشد.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

آکادمی نیک درس، در انتهای تابستان ۱۴۰۰ فعالیت خود را با هدف انتقال تجربه مدرسین در حوزه‌های مختلف از جمله دروس مدرسه و دانشگاه (تمامی رشته‌ها و تمامی مقاطع)، دروس حوزه علمیه، مهارت‌های بازارکار، هنر، صنعت، آشپزی، نرم افزارهای کاربردی و ... با کیفیت مطلوب جهت سربلندی کشور اسلامی عزیزمان ایران، آغاز نموده است.

تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در آکادمی نیک درس جهت ارائه خدمات آموزش با کیفیت و مطلوب، با قیمتی پایین جهت پیش برد اهداف از قبل تعیین شده از جمله تحقق عدالت آموزشی، دسترسی آسان و با کیفیت به آموزش‌های متنوع در زمینه‌های گوناگون برای اقشار مختلف جامعه در استان‌ها، شهرها و روستاها و حتی در مناطق کمتر برخوردار می‌باشد.

امید است که با معرفی آکادمی نیک درس به دوستان و آشنایان خود، ما را جهت پیشبرد این اهداف یاری نمائید.

در صورت تمایل به تدریس و یا تمایل به نویسندگی مقالات در آکادمی نیک درس،
مهارت‌های خود را در [فرم همکاری با ما](#) در آکادمی نیک درس، ثبت نمائید.



www.NikDars.com