



## عنوان مقاله:

### اینفوگراف بهترین ابزار ارائه

#### چکیده مقاله:

اینفوگراف بهترین ابزار ارائه است، دنیای بدون اینفوگراف دنیایی خسته کننده‌ای خواهد بود. ارائه‌هایی شامل صفحات پی‌درپی متون سیاه و سفید و اعداد و ارقام بی‌روح. این چهارمین مقاله در حوزه اینفوگرافیک می‌باشد. حتماً مقاله اول، دوم و سوم را ابتدا مشاهده نمایید و سپس این مقاله را مطالعه نمایید.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

## چرا به اینفوگرافی نیاز داریم؟

در عصر حاضر که حجم زیادی از داده‌ها در اطراف محیط زندگی ما می‌باشد، و هر روز بر حجم این داده و اطلاعات اضافه می‌شود؛ بخش زیادی از این اطلاعات برای افراد مختلف در جامعه بسیار مهم می‌باشد؛ اما اگر ارائه این اطلاعات جذاب نباشد و یا درک آن مشکل باشد بهره یا اثر کافی نخواهد داشت. در این حالت است که می‌توان گفت اینفوگراف بهترین ابزار ارائه است که با کمک آن می‌توان یک ارائه جذاب برای نمایش گزارش‌ها یا معرفی محصولات و غیره استفاده کرد.

با کمک اینفوگرافی می‌توان ایده‌ها را به شکل قابل فهم و قابل درک طراحی نمود. اینفوگراف بهترین ابزار ارائه، اما سخت‌ترین قسمت ماجرا این است که آن‌ها را به شکلی طراحی کنیم که گرد گذر زمان را به خود نگیرند. پس باید مطابق با متدهای طراحی جدید به صورتی جذاب و شکیل طراحی شوند، تا اثر نهایی خود را بر روی مخاطب بگذارد.

## آینده اینفوگرافی‌ها

ساخت اینفوگرافی نوعی هنر است که هنوز در مرحله رشد است و تا رسیدن به مقصد نهایی مراحل زیادی در پیش دارد. اینفوگراف بهترین ابزار ارائه است که در حال توسعه و پیشرفت می‌باشد و مرحله بعدی تکامل اینفوگرافی روی تعامل بین مخاطبان متمرکز خواهد بود. آن‌ها در آینده به پلتفرم‌های جدیدی راه پیدا می‌کنند که می‌توانند، واقعاً کاربران را به خود جذب کنند.

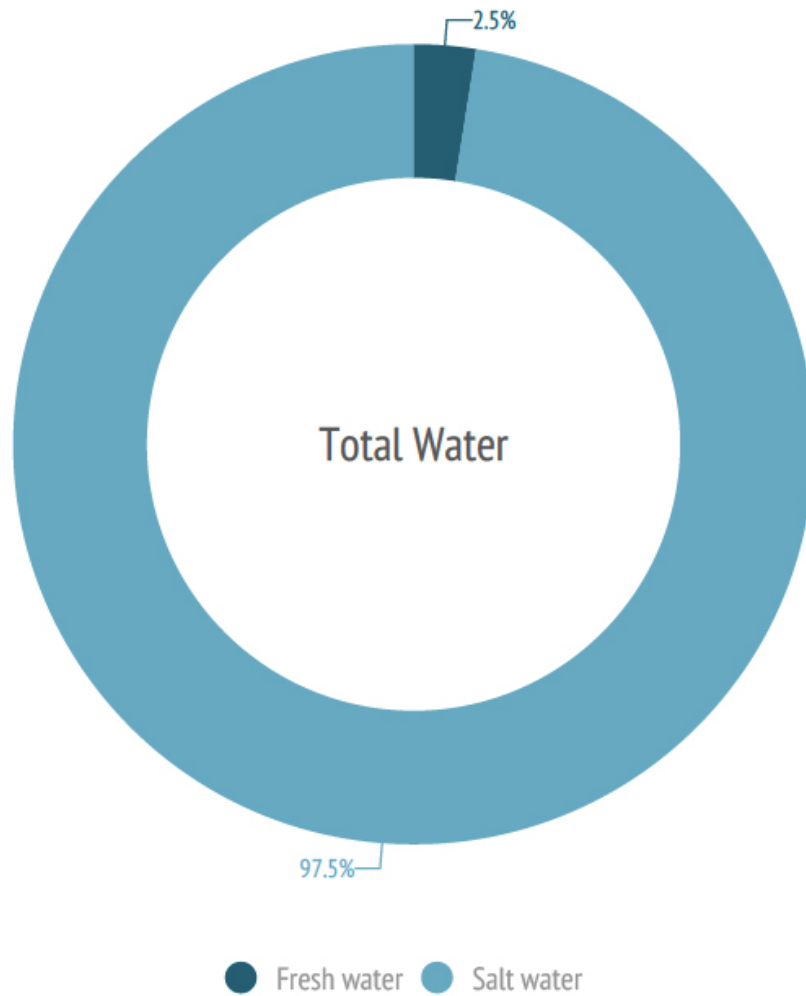
## بایدها و نبایدها برای ایجاد مؤثر اینفوگرافیک

با وجود اطلاعات زیادی که در اطراف ما موجود می‌باشند و درک و به خاطر سپردن این آمار و داده‌ها کاری بس مشکل است. وقتی این آمار و ارقام به شیوه یک داستان روایت شود، فهم و درک آن برایمان بسیار جذاب خواهد بود و کمتر از حافظه ما پاک می‌شود. مغز انسان تصاویر را با سرعت بیشتری درک می‌کند به همین دلیل اینفوگراف بهترین ابزار ارائه به طور گسترده‌ای در سراسر جهان بین بازاریابان مورد استفاده قرار گرفت و محبوب شد. اینفوگرافیک باعث می‌شود که هدایت ترافیک، به سمت ایجاد آگاهی مخاطب شود و منجر به توسعه کسب و کار معرفی شده شود.

## بایدها و نبایدها برای ایجاد مؤثر اینفوگرافیک (infographics)

(۱) انجام دهید: در اینفوگرافیک نمودار را ساده و با نشان دادن نکته ایجاد کنید.

تمام سعی شما بر این باشد که مطالبی را که می‌خواهید ارائه دهید در قالب یک نکته درآورده و در اختیار کاربر قرار دهید. با این روش مطالب را خیلی خلاصه، کوتاه و مفید به کاربر انتقال می‌دهید؛ اما به یاد داشته باشید اینفوگرافیک هر چه قدر کوتاه‌تر باشد، بهتر است و این یکی از دلایلی که اینفوگراف بهترین ابزار ارائه شناخته می‌شود.

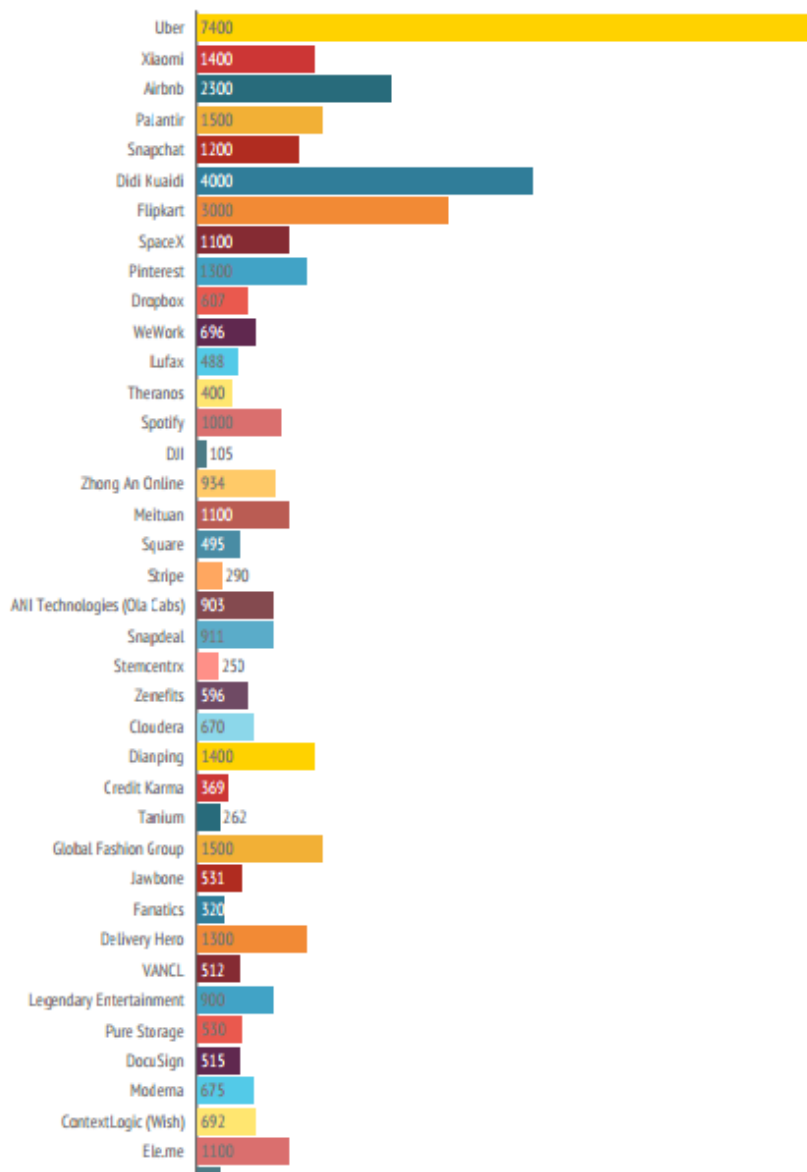


با کمک این نمودار ساده در واقع یک واقعیت بزرگ را به نمایش گذاشته‌ایم؛ و در واقع با کمک رنگ‌های متضاد به خواننده در درک این موضوع که آب شیرین کم است کمک به سزایی کرده‌ایم؛ و تمرکز خاص خواننده را به یک سمت و آن درصد مقدار آب شیرین برده‌ایم.

**۲) انجام ندهید: لازم نیست که تمامی مطالب را با کمک یک نمودار ارائه کنید.**

از قرار دادن داده‌های طبقه بندی شده مختلف در یک نمودار بپرهیزید. یکی از دلایلی که اینفوگراف بهترین ابزار ارائه می‌باشد طبقه بندی درست اطلاعات است.

### Total Equity Funding of Startups Valued Over \$1B



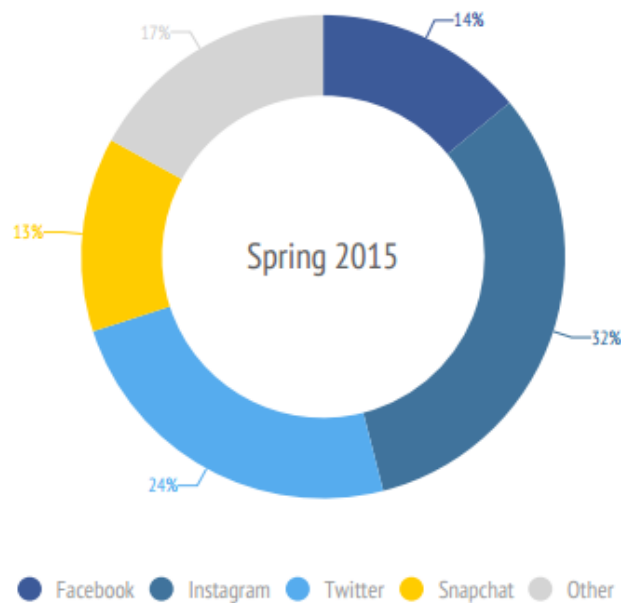
۳) انجام دهید: مخاطب را با پیچ و تاب غیر منتظره در اینفوگرافیک شگفت زده کنید.

برای افزایش هوشیاری و تمرکز مخاطب سعی کنید از شگفتی استفاده نمایید. درواقع با کمک باورهای قبلی مخاطب و کشف آن سعی کنید ذهن‌شان را به روی ایده‌های جدید متمرکز کنید و این شکاف را با کمک اطلاعات مدنظر خود پر نمایید و این روش راه آسانی است برای جذب تمرکز مخاطبان. بررسی نمودار اینفوگرافیک زیر یک مثال از چگونگی ارائه اطلاعات غیر معمول است که ممکن است مخاطب را شگفت زده کند. دلیل بعدی برای اینکه اینفوگراف بهترین ابزار ارائه در نمایش داده‌های مهم می‌باشد.

## Facebook is Loosing Teen Audience

**f 23% -> 14%**

Facebook drops as the most important social network for teens in the USA



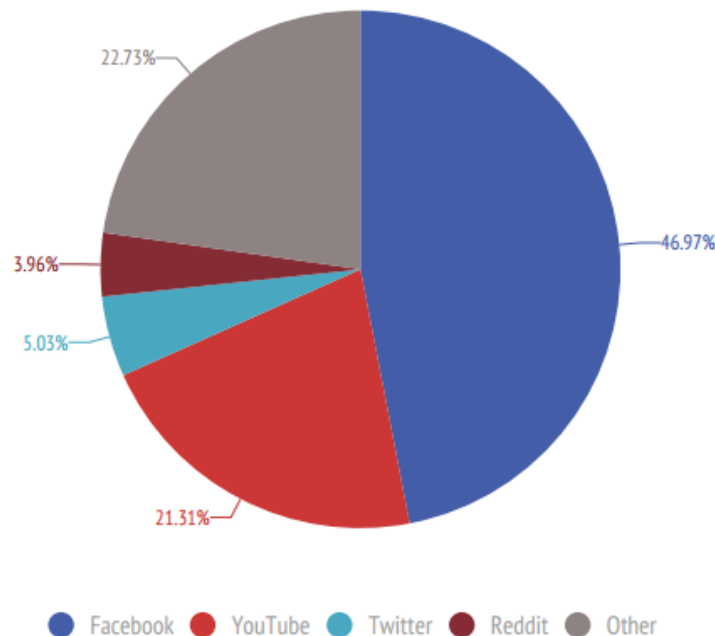
Source: kpcb.com/InternetTrends

Create infographics Infogr.am

۴) انجام ندهید: هرگز برای اینفوگرافیک از عناوین طولانی و خسته کننده استفاده نکنید.

زمانی که یک تصویر، بحث اصلی که برای اکثر مردم شناخته شده است را نمایش می دهد، بنابراین چرا باید مخاطب آن یک تیتر طولانی را بخواند. در عوض می توان یک تیتر جذاب با اطلاعات جدید، ارزشمند و کوتاه در اینفوگرافیک که باعث تمرکز مخاطب هم خواهد شد قرار داد. تیتر خاص یکی از ابزارهای است که منجر به این می شود تا اینفوگراف بهترین ابزار ارائه شناخته شود.

## Facebook Is The Most Popular Social Media Site



Source: <http://www.statista.com/statistics/265773/market-share-of-the-most-popular-social-media-websites-in-the-us/>

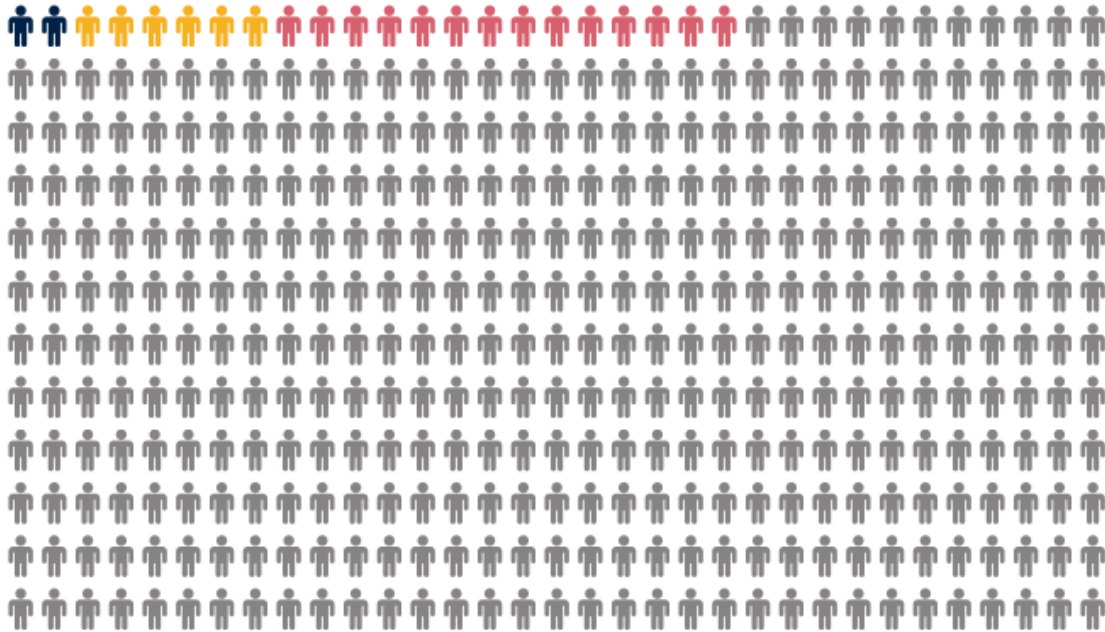
Create infographics [infogr.am](http://infogr.am)

### ۵) انجام دهید: استفاده از علائم و آیکن‌های بصری در اینفوگرافیک توصیه می‌شود.

استفاده از استدلال مبتنی بر داده صحیح مخاطب را سریع‌تر متقاعد و خیلی بیشتر احتمال دارد، داده‌ها را به خاطر بسپارد، به رسمیت بشناسد و به اشتراک بگذارد. اینفوگرافیک زیر یک‌روند شغلی را در یک راه بسیار روشن نشان می‌دهد: ۲۰۰ نفر برای یک کار استخدام می‌شوند، هفت نفر به مرحله اول راه می‌یابند، سه نفر شانس راه‌یابی به مصاحبه را پیدا می‌کنند و یک نفر استخدام می‌شود. به لطف استفاده از آیکون‌های انسانی و برنامه‌نویسی رنگ در این نمودار درک آن آسان و قابل‌فهم می‌باشد. استفاده از علائم و پیکتوچارت‌ها کمک می‌کند که اینفوگراف بهترین ابزار ارائه بیشتر شناخته شود.

# ★ Are You 1 in 200? ★

Be A Smarter Job Hunter by Kevin Flynn



● Hire ● Interview ● First Stage ● Not Proposed

Create infographics [infogr.am](http://infogr.am)

۶) انجام ندهید: از قالب‌بندی‌های پیچیده و شلوغ برای ارائه داده‌ها در اینفوگرافیک، استفاده نکنید.

درست است که نمودار زیر کاملاً خلاقانه است اما یک نمودار ساده برای نمایش اطلاعات و انتقال مفهوم آن بسیار موثر. دلیل دیگر برای اینکه اینفوگراف بهترین ابزار ارائه سادگی و روان بودن آن است.

## GDP Growth by Region



Create infographics [infogr.am](http://infogr.am)

۷) انجام دهید: پیام خود را با ارائه منابع درست و قوی باورپذیرتر کنید.

سعی کنید پیام خود را با کمک منابع پایدار یا با استفاده از نقل قول مشتری، متخصصان و البته اطلاعات درست باورپذیر کنید. نقل قول زیر از مشتریان راضی به عنوان یک مثال بزرگ، نشان از چگونگی اثبات اجتماعی در اعتبار بخشیدن به اینفوگرافیک عمل می کند. در واقع نکته ای که باعث می شود اینفوگراف بهترین ابزار ارائه شناخته شود استفاده از منابع قوی است.

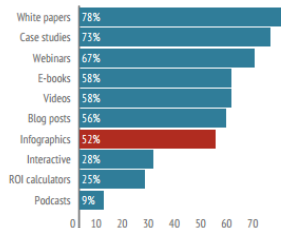
### Why use interactive charts?

44%

“We’ve seen a 40% increase in page views on blog posts using Infogr.am”

Amrita Konaigari, ResellerClub

#### What type of content have you used to research B2B purchasing decisions?



52%

Of B2B buyers used infographic: make purchasing decisions

Create infographics [infogr.am](http://infogr.am)

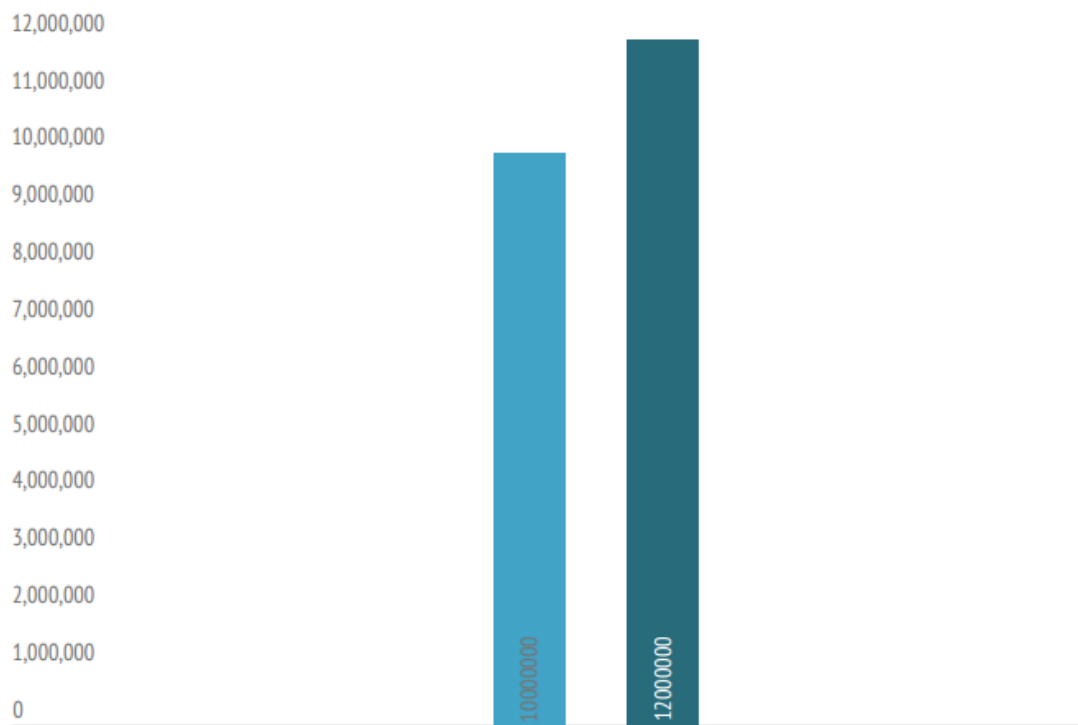


### ۸) انجام ندهید: از نمایش دادن اعداد خشک بدون هیچ تحلیلی استفاده ننمایید.

در انتقال اطلاعات سخت استفاده از داستان‌سرایی معجزه می‌کند. در واقع مهم‌ترین نکته در ارائه اطلاعات برانگیختن احساسات می‌باشد. داده‌ها می‌توانند برای شروع گفتگو و تحریک کنجکاوی مورد استفاده قرار گیرد، هنگامی که به درستی استفاده شوند.

با این حال، داده‌ها در جدول زیر فاقد هر دو احساسات و زمینه مناسب هستند. در این نمودار، اگر ارقام فروش در یک نور مثبت یا منفی نشان داده می‌شد، احساسات مشتری را بیشتر برمی‌انگیخت.

## Sales



Create infographics [infogr.am](http://infogr.am)

استفاده مؤثر از نمودار و اینفوگرافیک به‌طور چشمگیری می‌تواند منجر به بهبود عملکرد محتوای بازاریابی و همچنین ارائه‌دهنده مناسب کسب و کارتان باشد و تمامی این عوامل باعث شناخته شدن اینفوگراف بهترین ابزار ارائه خواهد شد.



## عنوان مقاله:

# اینفوگراف بهترین ابزار ارائه

## نتیجه گیری:

درواقع اطلاعات می‌تواند مفید و یا حتی زیبا باشد اما تنها زمانی که خوب ارائه شده باشد. در عصر اضافه‌بار اطلاعاتی، هر رهنمودی که به صورت درهم و برهم ارائه شود، از آن به سادگی عبور می‌شود. این یکی از دلایلی است که گرافیک‌های اطلاع‌رسان در عصر امروز مورد استقبال مخاطبان واقع شده‌اند. اینفوگرافیک‌ها، طراح‌های بصری هستند که به توضیح داده‌های پیچیده به شکلی آسان کمک می‌کنند.

اما آن‌ها چگونه ایجاد می‌شوند؟ چگونه می‌توانیم به عنوان کارگزاران روابط عمومی از فرآیند طراحی کسب اطلاع کنیم؟ و یک طراح چه چیزی باید درباره خلق یک اینفوگرافیک بداند؟

آکادمی نیک درس امیدوار است که بتواند گامی کوچک در کمک به شما عزیزان برای به دست آوردن مهارت در حرفه‌های مختلف داشته باشد.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

آکادمی نیک درس، در انتهای تابستان ۱۴۰۰ فعالیت خود را با هدف انتقال تجربه مدرسین در حوزه‌های مختلف از جمله دروس مدرسه و دانشگاه (تمامی رشته‌ها و تمامی مقاطع)، دروس حوزه علمیه، مهارت‌های بازارکار، هنر، صنعت، آشپزی، نرم‌افزارهای کاربردی و ... با کیفیت مطلوب جهت سربلندی کشور اسلامی عزیزمان ایران، آغاز نموده است.

تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در آکادمی نیک درس جهت ارائه خدمات آموزش با کیفیت و مطلوب، با قیمتی پایین جهت پیش برد اهداف از قبل تعیین شده از جمله تحقق عدالت آموزشی، دسترسی آسان و با کیفیت به آموزش‌های متنوع در زمینه‌های گوناگون برای اقشار مختلف جامعه در استان‌ها، شهرها و روستاها و حتی در مناطق کمتر برخوردار می‌باشد.

امید است که با معرفی آکادمی نیک درس به دوستان و آشنایان خود، ما را جهت پیشبرد این اهداف یاری نمائید.

در صورت تمایل به تدریس و یا تمایل به نویسندگی مقالات در آکادمی نیک درس،  
مهارت‌های خود را در [فرم همکاری با ما](#) در آکادمی نیک درس، ثبت نمائید.



[www.NikDars.com](http://www.NikDars.com)