



## عنوان مقاله:

# ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک

## چکیده مقاله:

ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک: در سال‌های پر از اطلاعات، تصویرسازی داده یا اینفوگرافیک‌ها سهم بسزایی از دنیای انتشار اطلاعات را به خودشان اختصاص داده‌اند. در گذشته، طراحی این تصویرسازی‌ها نیاز به طراحان بسیار فنی و یا تیمی متشکل از برنامه نویسان و طراحانی داشت که در کارشان بسیار مهارت داشته و آن را به صورت حرفه‌ای انجام می‌دادند.

اما به تازگی، چندین ابزار تصویرسازی داده بر پایه وب ایجاد شده‌اند که طراحی و ساخت اینفوگرافیک‌ها را بسیار آسان می‌کند و با کمک آن‌ها می‌توان بدون نیاز به طراحانی با دانش فنی بسیار بالا، تصویرسازی‌های بسیار زیبا و حرفه‌ای را خلق کرد.

این سومین مقاله در حوزه اینفوگرافیک می‌باشد. حتماً مقاله اول و دوم را ابتدا مشاهده نمایید و سپس این مقاله را مطالعه نمایید.

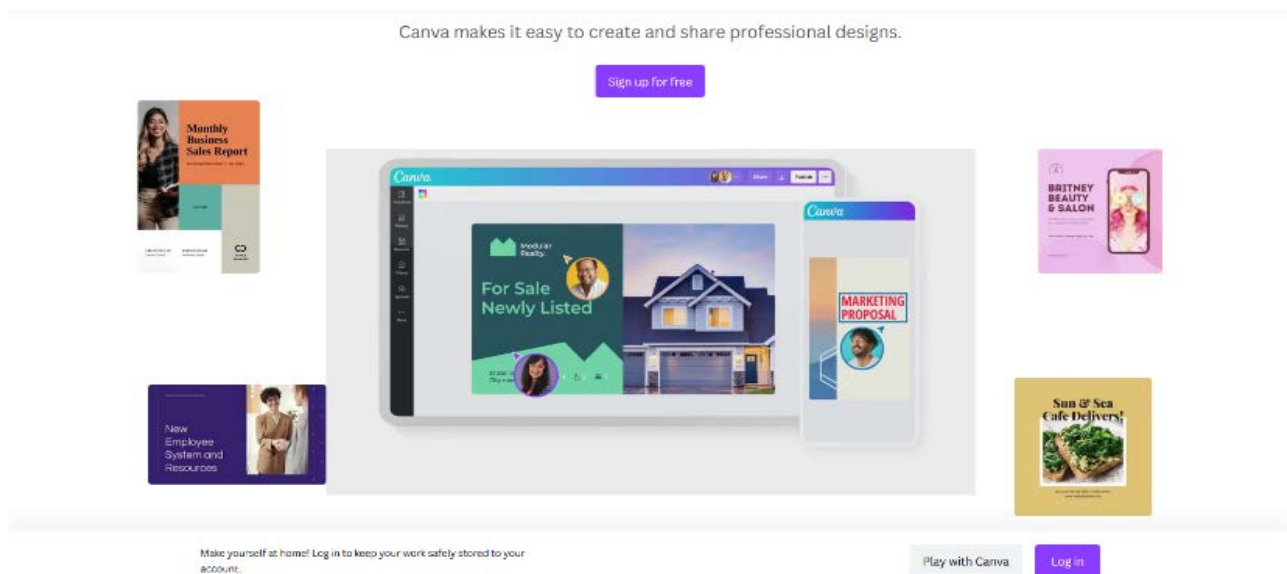
از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

## CANVA

CANVA یکی از قدرتمندترین و آسانترین ابزار برای طراحی اینفوگرافیک می‌باشد. کانوا یک رابط بسیار کاربرپسند دارد که با کشیدن و رها کردن ابزارهای مختلف می‌توان انواع گرافیک‌های مختلف برای رسانه‌های اجتماعی و یا حتی چاپ طراحی نمود.

البته برخی از طرح‌ها، آیکون‌ها و عناصر در این سامانه رایگان نیستند و می‌توانید با ساخت حساب کاربری و پرداخت هزینه از تمامی امکانات این سامانه بهره‌مند شوید. البته این نکته حائز اهمیت است که امکانات رایگان فراوانی را هم در اختیار کاربران قرار می‌دهد.



## VENNAGE

VENNAGE یکی دیگر از ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک می‌باشد، با کمک این ابزار مجموعه گسترده‌ای از ابزارهای مدرن را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. این سایت نیز یک طراحی بسیار شبیه به CANVA دارد، بنابراین اگر قبلاً از آن استفاده کرده‌اید، نسبتاً عادت خواهید داشت. آیکون‌ها، نمودارها، نقشه‌ها و غیره ابزارهای هستند که برای طراحی اینفوگرافیک در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

# Make Infographics for Everything

Not a designer? No problem. Make professional infographics, or any other visuals you can think of in just a few steps. Start now!

Search infographics, diagrams and more!

Infographics

Reports

Presentations

Diagrams

Charts

See More



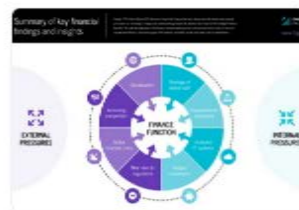
Timeline Infographic

Make an infographic to visualize project



Process Infographic

Break down complex processes into simple steps



Comparison Infographic

Compare, highlight and make a point with your



Education Infographic

Summarize lessons and engage your audience

## PIKTOCHART

به گزینه‌های بیشتری نیاز دارید؟ پس PIKTOCHART توقف بعدی شما است. با استفاده از قالب‌های رایگان، شما می‌توانید یک ارائه و یا اینفوگرافیک در مدت کوتاهی ایجاد، طراحی و سفارشی‌سازی کنید.

PIKTOCHART یکی از بهترین ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک می‌باشد که با کمک آن می‌توانید نمودارهای تعاملی و نقشه‌های مختلف ایجاد نمایید. شما می‌توانید از نمودارهای متحرک که با استفاده از آیکون‌ها، فریم‌های متن، تم‌ها و عکس‌ها و ویدیوها ایجاد شده استفاده کنید تا اینفوگرافیک جذابی برای مخاطب خود طراحی نمایید.



PIKTOCHART visual

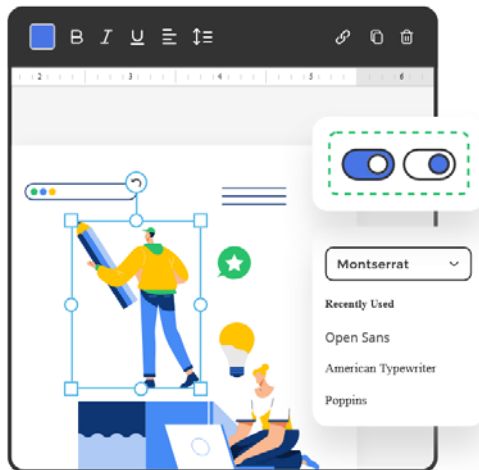
Turn complex data into a clear, catchy visual.

Data doesn't have to be boring, and visualizing data doesn't have to be complex. Copy-paste your data into our graph maker, upload a CSV, or Excel file, or link up a Google sheet. Turn complex data into a clear data visualization that gets your message across. Choose between charts, graphs, and interactive maps to present your data clearly and understandably.

Get started for free >

## Easel.ly

EASEL.LY ممکن است ساده‌ترین مورد از همه ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک که ارائه شده و در این لیست قرار دارد باشد. ولی زیبایی ابزارهای دیگر را دارا نیست.



### What Happens When You Start Using Easel.ly?

There's a secret the **6 million people** who have created designs with Easel.ly already know.

People don't use Easel.ly just because we create good looking designs. People use Easel.ly because our designs get results.

## VISME (BETA)

VISME از ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک است که برای مدت کوتاهی به وجود آمده است، ویرایشگر آن به نظر می‌رسد حرفه‌ای‌تر از رقبای خود باشد، اما قابلیت‌های آن اساساً یکسان است.

به‌عنوان یک کاربر رایگان VISME، هنگام انتشار گرافیک نهایی خود، فقط قادر خواهید بود آن را به فرمت JPG ذخیره و منتشر کنید. VISME'S به شما امکان طراحی Infographics تعاملی را با استفاده از نمودارها، ویجت‌ها، شکل‌ها<sup>۱</sup> و آیکون‌ها را می‌دهد. پنجره‌های باز و ویژگی‌های پویانمایی در دسترس برای ایجاد زیبایی‌های مختلف و متنوع یکی از ویژگی‌های این نرم‌افزار می‌باشد.



Amazing Tool!

Give Feedback

# Create anything. Make it collaborative.

Your all-in-one platform for creating Presentations, Documents,  
Data Visualizations, Videos and other branded content.

Used by 16,209,344 people in 133 countries and counting.

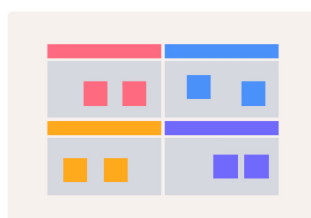
★★★★★ Capterra

★★★★★

## CACOO

CACOO یک ابزار نمودار جامع است که به شما اجازه می‌دهد تا فلوچارت‌های تعاملی، نمودارهای UML، نمودارهای شبکه و Wireframes ایجاد کنید. بعنوان مثال قبل از طراحی و پیاده‌سازی یک وبسایت، داشتن اطلاعاتی کامل از جزئیات آن طرح الزامی است.

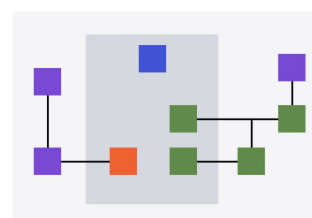
که به‌طور کلی Wireframe یک راهنمای تصویری کامل از وبسایت است که قبل از شروع طراحی می‌بایست چهارچوب کلی وبسایت را مشخص کنید و معمولاً طراحان حرفه‌ای وبسایت این مورد را از مشتریان خود می‌خواهند. و با کمک این نرم‌افزار می‌توانیم این طرح را ایجاد نموده و در اختیار طراحان قرار دهیم.



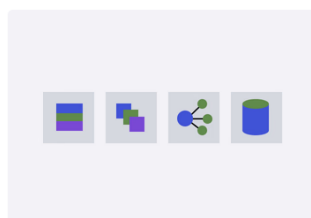
4Ls Retrospective



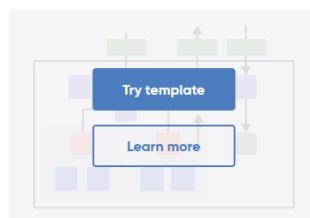
Android Wireframe



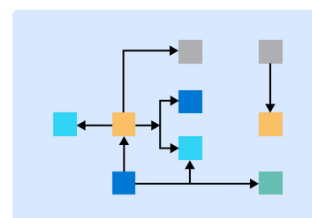
AWS Architecture Diagram



AWS Icons



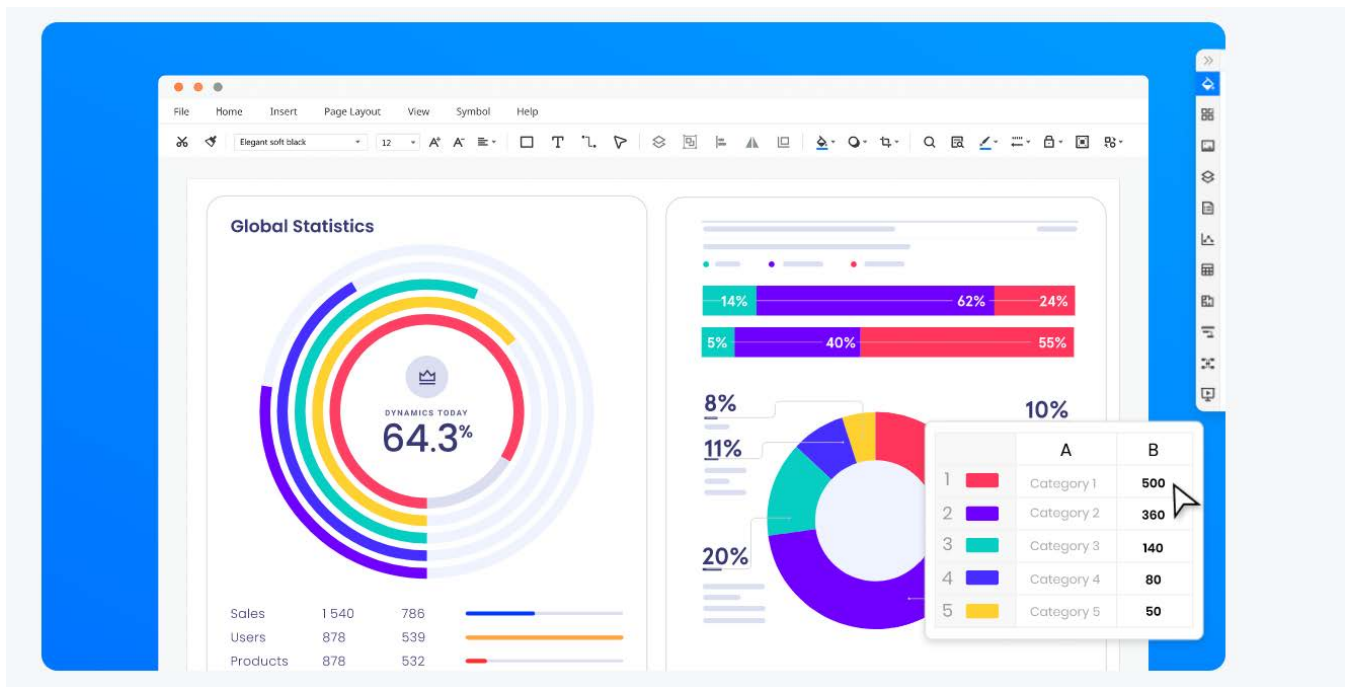
AWS Network diagram



Azure Architecture: Dlalata

## EDRAW

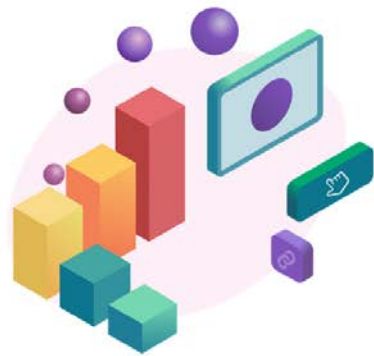
EDRAW یک نرم افزار است که برای طراحی infographic استفاده می شود و به راحتی در سیستم عامل های ویندوز و مک نصب می شود که به شما اجازه می دهد نمودار و نقشه های جذاب را ایجاد کنید. در واقع این سرویس یکی از ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک است که به صورت تبه صورت تبه صورت نرم افزار و آفلاین می باشد و کاملاً قابل تنظیم و دارای ابزار رسم و همچنین کنترل کامل است.





## Infogram

این ابزار ساخت اینفوگرافیک بزرگ است که به شما امکان استفاده از شکل ها، نمودار و نقشه های متفاوت را می دهد و همچنین می توانید هر عکس و ویدئوهای خود را به راحتی در آن بارگذاری نمایید.





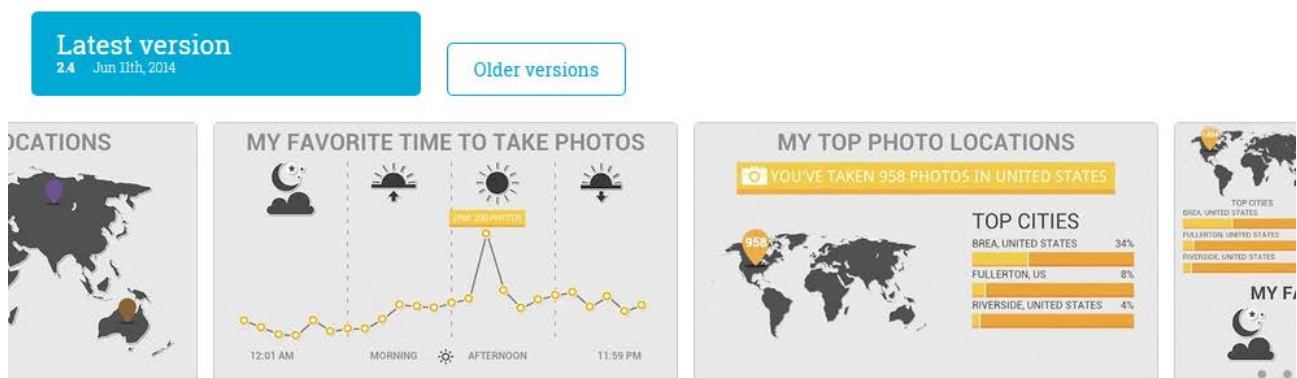
## Wow your audience with interactive content

- 
**Animations that amaze**  
 Take your stories to the next level with object animations. Set objects to zoom, bounce, flip, fade, and slide effortlessly into your work.
- 
**Interactive charts and maps**  
 We offer enhanced interactivity with tooltips, tabs, clickable legends, linking, and so much more.

## Collaborate with your team in real time

### INFOTO FREE

این ابزار ساخت اینفوگرافیک، برای تمام عکس‌هایی که شما با گوشی اندروید خود گرفته‌اید، کاملاً مناسب و عالی است. این ابزار، داده‌های EFIX ضمیمه شده به عکس شما را می‌گیرد و یک اینفوگرافیک بسیار حرفه‌ای و زیبا را از آن‌ها تولید می‌کند.




### Data Visual

دیتا ویژوال سامانه‌ای است برای حل مشکلات طراحان اطلاعات. ویژگی‌های اصلی دیتا ویژوال، این است که قالب‌های مختلفی در اختیار کاربران قرار می‌دهد و فرمت‌های خروجی آن، در برنامه‌های دیگر به راحتی قابل ویرایش هستند.

Three Easy Steps

**Design**




Select from our ever growing number of pre-designed templates or design your own.

**Data**

Label	Bar 1	Bar 2	Bar 3
Company	Desktop	Mobile	Tablet
Apple	99	15	10
Google	10	83	82
Adobe	42	77	49
Yahoo	12	78	54
Facebook	4	79	86

Manipulate the data cell by cell or upload your own data file.

**Output**



Output data visualizations for the web, mobile devices, presentations and print materials.

[Learn More](#)

## هفت قاعده مهم در طراحی اینفوگرافیک

شما می‌توانید برای هر پستی، طراحی اینفوگرافیک انجام دهید. البته طراحی اینفوگرافیک باید خلاقانه و نوآورانه باشد، در غیر این صورت جلب توجه نمی‌کند و عملکرد لازم را نخواهد داشت. در این مطلب، بیان می‌کنیم که یک طراحی اینفوگرافیک جذاب، لازم نیست پیچیده و دشوار باشد. رعایت برخی اصول ساده طراحی و تولید محتوا برای جذابیت محتوا کافی است. هفت اصل مهم در طراحی اینفوگرافیک را در ادامه بخوانید.

### (۱) انتخاب یک موضوع جذاب و کلیدی

یک طراحی اینفوگرافیکی زمانی باارزش است و قابل اشتراک‌گذاری توسط مخاطبان را دارد که به یک مشکل اساسی و مهم بپردازد. در این راستا، ابتدا باید این مشکل انتخاب شود، سپس در خصوص راهکارهای حل آن مطالعه شود. در نهایت اطلاعات به دست آمده باید توسط اینفوگرافیک در اختیار مخاطب قرار بگیرد. برای تأثیرگذاری بیشتر مطلب، بهتر است خودتان را به جای مخاطب قرار دهید.

ابتدا از خودتان پرسید: مشکلات عمده‌ای که مخاطبان با آن روبرو هستند، کدامند؟

در گام بعدی موضوعات و عناوین متناسب با این مسائل را شناسایی و انتخاب کنید.

فرمت محتوایی موضوعات اینفوگرافیک اغلب به شکل راهنمایی و دستورالعمل هستند. این راهکارها به شکلی زیبا، ساده و جذاب به مخاطب انتقال داده می‌شود.



## ۲) به چالش کشیدن وضعیت موجود

تولید محتوایی که وضع موجود را به چالش می کشد نقش زیادی در بالا بردن محبوبیت کسب و کار شما ایفا می کند. با رعایت این اصل در طراحی اینفوگرافیک، مخاطبان به میزان تأثیرگذاری و تخصص شما در کسب و کار پی می برند. به عنوان مثال، طبق مطالعات کارشناسان، هشتگ‌هایی که شرایط فعلی کسب و کار را به چالش می کشند، طرفدار بیشتری در شبکه‌های اجتماعی دارند.

این نوع از تولید محتوا باعث ایجاد بحث و گفتگو در بین مردم می شود و نام برند شما را سر زبان‌ها می اندازد.

در طراحی اینفوگرافیک زیر، آمار فارغ‌التحصیلان مهندسی در چند کشور بررسی شده است. برخلاف انتظارات عموم مردم، کشوری پیشرفته مثل ژاپن فارغ‌التحصیل مهندسی کمتری نسبت به ایران دارد و این چالشی در سیستم آموزشی کشور محسوب می شود.

## ۳) تغییر چشم انداز

سؤال یا مشکل موجود را به شکلی جدید مطرح کنید تا تأثیرگذارتر شود. به عنوان مثال اگر شرکتی در حوزه دارو و درمان دارید، می توانید با دادن اطلاعات جالب علمی و پزشکی در طراحی اینفوگرافیک، مردم را تشویق به حفظ سلامتی و مصرف محصولات خود بکنید.

## ۴) استفاده از مطالب آشنا و خاطره انگیز

اگر در طراحی اینفوگرافیک از ضرب‌المثل‌ها و عبارات خاطره انگیز استفاده شود، کنجکاوی مردم را به خود جلب می کند و آن‌ها را به دنبال کردن موضوع اینفوگرافیک تشویق می کند. در واقع مفهوم ضرب‌المثل استفاده شده، برای تبلیغ کسب و کار، به کار می رود.

همچنین معرفی زندگی‌نامه افراد معروف و موفق، می تواند روش مؤثری در یک طراحی اینفوگرافیک جذاب باشد.

## ۵) استفاده از آمارها

روزانه آمارهای زیادی از مراکز آمارگیری منتشر می شود. مقایسه این آمارها باهم می تواند به نتایج جالبی منجر شود. این روش یکی از روش‌های طراحی اینفوگرافیک موفق است.

## ۶) بیان اطلاعاتی فراتر از زمینه فعالیت کسب و کار

هنگام تولید محتوا و طراحی اینفوگرافی، خود را محدود به فضای کاری خود نکنید. پای خود را یک قدم فراتر بگذارید و سراغ مطالب متنوع دیگر نیز بروید. همچنین می‌توانید بین این موضوعات و فضای کسب‌وکار خود ارتباطاتی را پیدا و در طراحی اینفوگرافیک به آن اشاره کنید.

به‌عنوان مثال اگر کسب و کاری در رابطه با خرید و فروش آنلاین دارید، می‌توانید اینفوگرافیک‌هایی در رابطه با تفاوت بازاریابی سنتی و آنلاین منتشر کنید. این اینفوگرافیک مستقیماً به معرفی محصول موردنظر نمی‌پردازد، بلکه مخاطب را تشویق به بازاریابی آنلاین می‌کند.

## ۷) ادغام کردن دو یا چند موضوع

آخرین اصل در طراحی یک اینفوگرافی ادغام دو یا چند موضوع است. این چند موضوع باید از جهاتی باهم مشترک باشند. این روش بسیار کارآمد و گیرا است.





## عنوان مقاله:

# ابزارهای رایگان برای طراحی اینفوگرافیک

## نتیجه گیری:

مهم نیست چه وسیله‌ای را انتخاب می‌کنید که اطلاعات خود را ایجاد کنید، بیشتر، این موضوع اهمیت دارد که برای ساختن یک اینفوگرافیک به یک قالب مناسب احتیاج دارید البته شما همچنین می‌توانید از ابتدا شروع و از یک بوم خالی استفاده کنید، اما کار با یک قالب می‌تواند زمان را برای شما نگه دارد. پس از انتخاب آن، بهتر است قبل از اضافه کردن آیکن‌ها و متون خود، عناصر را بر روی آن تغییر یا حذف کنید.

هنگامی که تمام گرافیک، متن و سایر اطلاعات خود را قرار داده‌اید، یک گام به عقب بردارید و مطمئن شوید که هدف مشخصی را برای ایجاد یک اینفوگرافیک در نظر گرفته‌اید.

آکادمی نیک درس امیدوار است که بتواند گامی کوچک در کمک به شما عزیزان برای به دست آوردن مهارت در حرفه‌های مختلف داشته باشد.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

آکادمی نیک درس، در انتهای تابستان ۱۴۰۰ فعالیت خود را با هدف انتقال تجربه مدرسین در حوزه‌های مختلف از جمله دروس مدرسه و دانشگاه (تمامی رشته‌ها و تمامی مقاطع)، دروس حوزه علمیه، مهارت‌های بازارکار، هنر، صنعت، آشپزی، نرم‌افزارهای کاربردی و ... با کیفیت مطلوب جهت سربلندی کشور اسلامی عزیزمان ایران، آغاز نموده است.

تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در آکادمی نیک درس جهت ارائه خدمات آموزش با کیفیت و مطلوب، با قیمتی پایین جهت پیش برد اهداف از قبل تعیین شده از جمله تحقق عدالت آموزشی، دسترسی آسان و با کیفیت به آموزش‌های متنوع در زمینه‌های گوناگون برای اقشار مختلف جامعه در استان‌ها، شهرها و روستاها و حتی در مناطق کمتر برخوردار می‌باشد.

امید است که با معرفی آکادمی نیک درس به دوستان و آشنایان خود، ما را جهت پیشبرد این اهداف یاری نمائید.

در صورت تمایل به تدریس و یا تمایل به نویسندگی مقالات در آکادمی نیک درس،  
مهارت‌های خود را در [فرم همکاری با ما](#) در آکادمی نیک درس، ثبت نمائید.



[www.NikDars.com](http://www.NikDars.com)