



عنوان مقاله:

آموزش طراحی اینفوگرافیک

چکیده مقاله:

طراحی اینفوگرافیک جذاب مخاطب را درگیر خود می‌کند، این طراحی نیازمند سال‌ها تجربه و تمرین است. اینفوگرافیک باید دارای ساختاری منظم باشد که مخاطب دچار سردرگمی نشود. شرح موضوع و روند انجام آن باید بین نقطه شروع و پایان موضوع‌تان و با رعایت تقدم مراحل چیده شوند.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

انواع اینفوگرافیک

تایم لاین (برحسب زمان): ^۱

بیشتر زمان‌هایی از این اینفوگرافیک استفاده می‌کنیم که بخواهیم اتفاقاتی که در یک بازه زمانی رخ داده را به نمایش بگذاریم. اغلب به صورت افقی طراحی می‌شود و در واقع اتفاقات در زمان‌های مختلف با اولویت رخ می‌دهد.



فلوچارت و فرآیند: ^۲

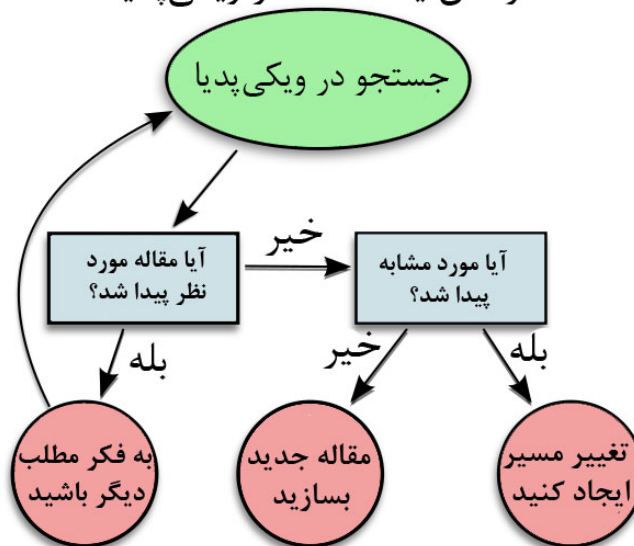
این مدل از اینفوگرافیک برای نمایش فرآیندهای تولیدی به کار می‌رود. معمولاً از یک نقطه شروع و با شرح فرآیند ادامه می‌یابد و در نقطه پایان نتیجه فرآیند را نمایش می‌دهد. اما باید از کل فرآیند شناخت دقیق داشته باشید. مانند الگوریتم‌ها و مراحل انجام یک پروژه یا توالی انجام کار.

Time Line

Flowchart

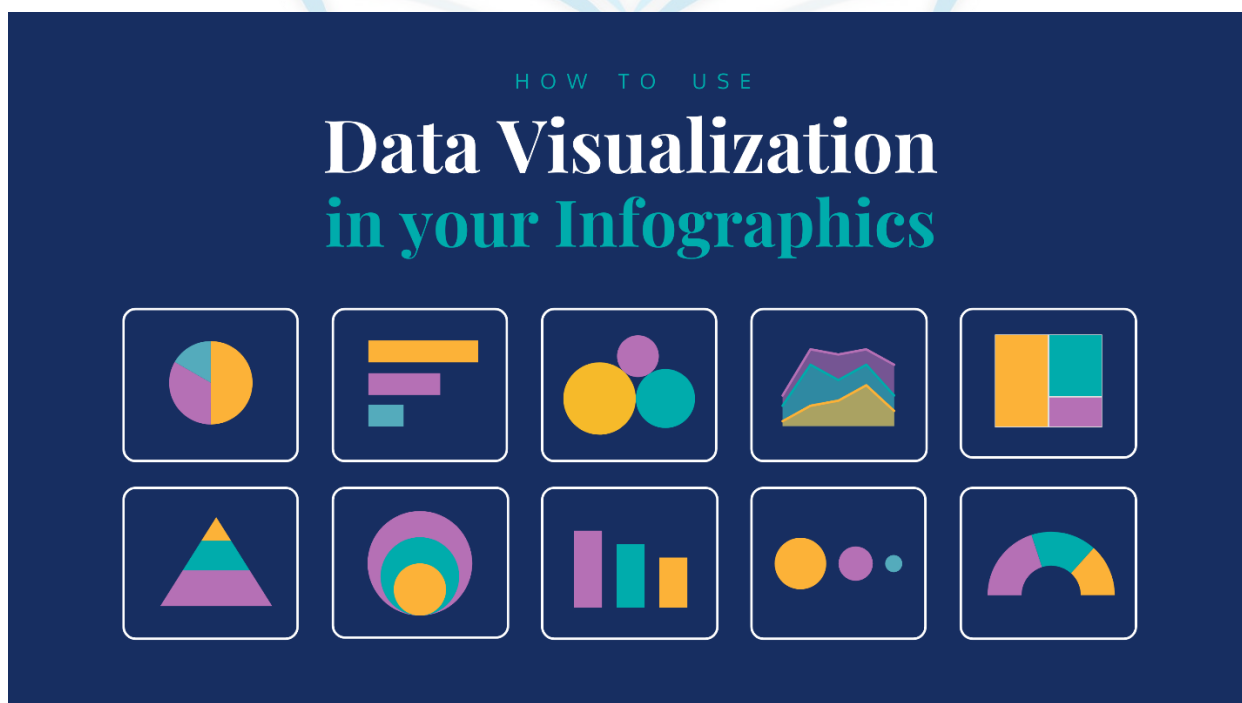
Process

نوشتن یک مقاله در ویکی پدیا



بصری سازی داده‌ها^۴

با بصری کردن مقادارها از طریق جدول یا نمودار به راحتی می‌توان اطلاعات عددی و آماری را در اختیار مخاطب قرار داد. می‌توان گزارش‌های حرفه‌ای از داده‌های مختلف بدست آورد و به‌صورت گرافیکی به مخاطب نمایش داد.



^۴Data Visualization

اطلاع‌رسان: ۵

نمایشگر یک سری اطلاعات جدا از هم و با موضوع یکسان است. در این نوع از اینفوگرافیک، محتوا دسته‌بندی و بر نقاط مهم و کلیدی با استفاده از رنگ، شکل و اندازه تأکید می‌شود. دسته‌بندی موضوعات در فهم آن بسیار مؤثر می‌باشد.

آموزش طراحی اینفوگرافیک در ۳ گام کوچک

با توجه به قدرت فوق‌العاده تصاویر در آموزش و بازاریابی محتوا، امروزه استفاده از اینفوگراف‌ها رواج زیادی پیدا کرده است. اما تولید اینفوگراف به آسانی نوشتن متن برای پست‌های وبلاگ نیست. تولید اینفوگراف به زمان بیشتر و استعداد بیشتری نیاز دارد. برای خلق آثار گرافیکی نیازمند یکسری ابزار و نرم‌افزار می‌باشد.

۱. قدم اول

نخستین قدم در تولید اینفوگراف، جمع‌آوری داده است. مشخص کنید دقیقاً چه داده‌هایی را می‌خواهید در اینفوگراف خود نمایش بدهید.

هر اینفوگراف یک ایده اصلی دارد. که شما باید به این بیاندیشید که این اینفوگراف چگونه مخاطب شما کمک می‌کند و چگونه به نیازهای آن‌ها پاسخ داده می‌شود. ایدئولوژی خود برای اینفوگراف را طوری بچینید که مخاطب با دنبال کردن قدم‌هایی که پیش روی‌شان گذاشته‌اید و چسباندن تکه‌های پازل به ایده و هدف نهایی این اینفوگراف می‌رسد. سپس به دنبال قالب مناسب برای این داده‌ها باشید. این قالب‌ها انواع گوناگون دارند و می‌توانند شامل فلوجارت، مقایسه، time line، تمپلیت‌های مبتنی بر داده و مبتنی بر عکس و ... باشند. بنا بر این ضروری است که ابتدا داده‌های خود را مشخص و سپس متناسب با آن الگوی خود را مشخص نمایید.

۲. قدم دوم

این قدم جزء اصلی‌ترین و مهم‌ترین گام برای تولید اینفوگرافیک می‌باشد. در این مرحله تأکید بر این است که بر روی چه نکاتی در قالب توجه داشته باشید که متناسب با نیاز خود آن را تغییر بدهید و شخصی‌سازی کنید.

عنصر مهم و جذاب در تولید اینفوگراف سادگی آن است. سادگی بیشتر، باعث خوانایی بیشتر و در نتیجه جذابیت و اثربخشی بیشتر آن می‌شود. بنابراین اگر قالبی که انتخاب کرده‌اید دارای المان‌های زیادی است و شلوغی بیش از حد آن باعث سر درگمی و عدم خوانایی آن می‌شود، عناصر غیر ضروری را حذف کنید.

طراحی مینیمال و ساده سبک طراحی جذابی است که فضای خالی در آن دوست شماست که منجر به تولید یک اینفوگراف زیبا و جذاب و محبوب خواهد شد. برای تولید عکسها و گرافها از یک استایل استفاده کنید و آن را در طول اینفوگراف تغییر ندهید.

پالت رنگ خود را تعیین و برای تعیین آن سعی کنید از رنگهای کاملاً متضاد استفاده نکنید و از رنگها و فونتهای مناسب مورد علاقه مخاطبان خود در آن استفاده کنید.

اندازه تصاویر شما بسیار دارای اهمیت هستند، چون در سرعت لود آن بسیار تأثیر گذارند. بنابراین در تولید عکسها، آنها را فشرده و حجم آنها را تا جایی که ممکن است، کم کنید. عرض مناسب برای تولید عکسها ۷۳۵ پیکسل است و طول مناسب برای آن ۵۰۰۰ پیکسل است.

از نمودارها و گرافها استفاده کنید. نمودارها راه بسیار مناسبی برای برقراری ارتباط با مشتری و رساندن مفهوم به صورت خلاصه هستند، اما به یاد داشته باشید این نمودارها باید تا جایی که امکان دارد از گرافیک قوی بر خوردار باشند.



ساخت اینفوگرافیک چیست؟

اینفوگرافیک در واقع یک راه نمایش نشان دادن اطلاعات به صورت تصویری است و هدف اصلی، ارائه سریع داده به مخاطب با نفوذ بیشتری در آنها می باشد. بیشتر افراد در طراحی سایت، در مکان مهم از متن استفاده می کنند تا هدف و شعار اصلی را به کاربران ارائه نمایند اما باید در واقع گفت که عکسها بیشتر از متن تأثیری پذیری بیشتری بر ذهن مخاطب دارند.

برای همین، امروزه شاهد افزایش استفاده و ساخت اینفوگرافیک برای نمایش سریع تر و بهتر داده هستیم. در حقیقت با استفاده از اینفوگرافیک، به راحتی می توانیم دادهها و اطلاعات پیچیده تر را در ساده ترین راه نمایش بدهیم، از این رو، بیشتر مجلات و وب سایتها از اینفوگرافیک برای نمایش داده و اطلاعات خود استفاده می کنند.

ساخت یک اینفوگرافیک که قابل درک باشد و بتواند اطلاعات پیچیده را با بهترین روش و در سریع‌ترین در ذهن کاربر قرار دهد، کاری سخت و نیاز به وقت زیادی دارد، ولی با کمک ابزارهای ساخت اینفوگرافیک رایگانی که وجود دارد و در ضمن اگر فقط با کمی با فتوشاپ و تضاد رنگ‌ها آشنایی داشته باشید، می‌توانید برای وب سایت خودتان، اینفوگرافیک به سادگی تولید کنید.

چرا اینفوگرافیک؟

چندین چیز وجود دارد که این نوع بصری مهم را ایجاد می‌کند. برای شروع، آن‌ها جلب توجه هستند. آن‌ها تجسم داده‌های پژوهشی هستند که حتی می‌تواند خسته‌کننده‌ترین اطلاعات را جذاب به نظر برساند.

یک اینفوگرافیک شاید طولانی‌تر از یک پست وبلاگی باشد اما آن‌ها می‌توانند پر از رنگ و عکس پر جنب و جوش باشند. تصاویری تحریک‌کننده به تماشاگران اجازه می‌دهند که کنجکاوی خود را تحریک کنند.

بسیاری از برنامه‌هایی که برای ایجاد اینفوگرافیک پیدا می‌کنید، احتمالاً رایگان شروع می‌شوند و پس از آن شما نیاز به پول نقد دارید تا بتوانید تمام توان خود را به کار گیرید. در برخی موارد، این کار بسیار ارزشمند است. با این حال، راحتی واقعی قالب‌های اضافی و سایر محتویاتی است که به آن‌ها دسترسی دارید، بسته به ابزار مورد استفاده شما.

اگر شما در حال تلاش برای ایجاد یک اینفوگرافیک به صورت رایگان هستید، لازم است از کیفیت سرویس دهنده یا نرم افزار موجود اطلاع داشته باشید.



نیک درس



عنوان مقاله:

آموزش طراحی اینفوگرافیک

نتیجه گیری:

صرف کردن زمان روی یک طراحی اینفوگرافی و منتشر کردن آن، بدون گرفتن بازخورد مناسب از مخاطب، بسیار دلسرد کننده است. همانند روش‌های تولید محتوای دیگر، در طراحی اینفوگرافیک نیز رقابت تنگاتنگی بین کسب و کارها وجود دارد. طراحی‌های اینفوگرافیک را صرفاً برای رفع تکلیف انجام ندهید؛ از این اصول گفته شده در این مطلب استفاده و محتوایی تولید کنید که قابلیت دیده شدن داشته باشد.

آکادمی نیک درس امیدوار است که بتواند گامی کوچک در کمک به شما عزیزان برای به دست آوردن مهارت در حرفه‌های مختلف داشته باشد.

از مجموع مقالات آکادمی نیک درس

[لینک دسترسی به این مقاله در وب سایت آکادمی نیک درس](#)

آکادمی نیک درس، در انتهای تابستان ۱۴۰۰ فعالیت خود را با هدف انتقال تجربه مدرسین در حوزه‌های مختلف از جمله دروس مدرسه و دانشگاه (تمامی رشته‌ها و تمامی مقاطع)، دروس حوزه علمیه، مهارت‌های بازارکار، هنر، صنعت، آشپزی، نرم افزارهای کاربردی و ... با کیفیت مطلوب جهت سربلندی کشور اسلامی عزیزمان ایران، آغاز نموده است.

تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در آکادمی نیک درس جهت ارائه خدمات آموزش با کیفیت و مطلوب، با قیمتی پایین جهت پیش برد اهداف از قبل تعیین شده از جمله تحقق عدالت آموزشی، دسترسی آسان و با کیفیت به آموزش‌های متنوع در زمینه‌های گوناگون برای اقشار مختلف جامعه در استان‌ها، شهرها و روستاها و حتی در مناطق کمتر برخوردار می‌باشد.

امید است که با معرفی آکادمی نیک درس به دوستان و آشنایان خود، ما را جهت پیشبرد این اهداف یاری نمائید.

در صورت تمایل به تدریس و یا تمایل به نویسندگی مقالات در آکادمی نیک درس،
مهارت‌های خود را در [فرم همکاری با ما](#) در آکادمی نیک درس، ثبت نمائید.



www.NikDars.com