



# آموزش هنر جستجوی اطلاعات در اینترنت – عمومی



[www.NikDars.com](http://www.NikDars.com)

با ما به روز باشید



@NikDars



@NikDars



[Aparat.com/NikDars](http://Aparat.com/NikDars)



[info@nikdars.com](mailto:info@nikdars.com)



## درباره نیک درس:

آکادمی نیک‌درس، در انتهای تابستان ۱۴۰۰ فعالیت خود را با هدف انتقال تجربه مدرسین در حوزه‌های مختلف از جمله دروس مدرسه و دانشگاه (تمامی رشته‌ها و تمامی مقاطع)، دروس حوزه‌علمیه، مهارت‌های بازارکار، هنر، صنعت، آشپزی، نرم‌افزارهای کاربردی و ... با کیفیت مطلوب برای سربلندی کشور اسلامی عزیزمان ایران، آغاز نموده است و تلاش شبانه روزی دوستان ما در مجموعه نیک‌درس جهت ارائه خدمات آموزش با کیفیت و مطلوب، با مبلغ کم، جهت پیش برد اهداف از قبل تعیین شده از جمله تحقق عدالت آموزشی، دسترسی آسان و با کیفیت به آموزش‌های متنوع در زمینه‌های گوناگون برای اقشار مختلف جامعه در استان‌ها، شهرها و روستاها و حتی در مناطق کمتر برخوردار می‌باشد. امید است که با معرفی آکادمی نیک‌درس به دوستان و آشنایان خود، ما را جهت پیش‌برد این اهداف یاری نمائید. در صورت تمایل به تدریس، مهارت‌های خود را در فرم همکاری با ما در آکادمی نیک‌درس، ثبت نمائید.

صفحه بعدی

صفحه اول

## درباره مدرس: جناب آقای مصطفی سعیدی کیا

ایشان دارای کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر گرایش نرم افزار از دانشگاه زند شیراز می باشند. مهارت ایشان در زمینه راه اندازی سایت با وردپرس، جستجوی حرفه ای اطلاعات در فضای اینترنت، جستجوی هوشمند (اوسینت) و ابزارهای آنلاین با سابقه ای بیش از سه سال را دارند.



سابقه تدریس جستجوی حرفه ای در وب زیر نظر پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف (تهران)، مدرس و محقق در زمینه جستجوی حرفه ای و ابزارهای آنلاین گوگل و مایکروسافت، سابقه همکاری با گروه برنامه ساز از لاک جیغ تا خدا از شبکه دو سیما به مدت دو سال و برنامه یک روز خاص، از جمله سوابق اجرایی ایشان می باشد.

از جمله افتخارات ایشان، راهیابی به مرحله نهایی مسابقات جستجوی هوشمند (اوسینت) کشوری با عنوان فن آورد، از میان چند هزار شرکت کننده جزء نفرات برتر به مدت دو سال بوده که برگزارکننده دانشگاه صنعتی شریف بودند.



## توضیحات آموزش:

با پیشرفت فناوری اطلاعات و افزایش حجم اطلاعات دیجیتال در قالب پیام‌ها، عکس‌ها، فیلم‌ها، متن و ... در وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی در موضوعات عمومی و تخصصی که هر روزه این حجم از اطلاعات به‌روزرسانی شده و محتواهای جدیدتری نیز به آن‌ها اضافه می‌شوند، بنابراین نیازمند روش صحیح به دست آوردن اطلاعات خاص و دقیق از این حجم بسیار گسترده اطلاعات خواهیم بود. ابزارهای آنلاین همچون موتورهای جستجوگر یکی از بهترین ابزارها جهت به دست آوردن اطلاعات موردنظر است که برای جستجوی دقیق‌تر نیاز است تکنیک‌های جستجوی حرفه‌ای را بدانیم.

در این دوره آموزشی، به نحوه صحیح جستجوی اطلاعات در فضای وب به همراه یادگیری تکنیک‌های مربوطه همچون انواع عملگرها، نحوه صحیح انتخاب کلمات کلیدی، کار با ابزارهای آنلاین، جستجوی پیشرفته و ... خواهیم پرداخت. از نظر عموم افراد، جستجو در فضای اینترنت ساده به نظر می‌آید در حالی که این چنین نیست.

تکنیک‌های بسیار زیاد به همراه تمرین‌های زیاد می‌تواند ما را به سرعت و دقت بالاتری از نتایج رسانده و اثر آن را در کارها همچون به دست آوردن اطلاعات دانش‌آموزی و یا دانشجویی، اطلاعات خانه‌داری یا کارمندی و ... نشان خواهد داد.

پس از گذراندن این دوره آموزشی، به راحتی می‌توانید خودتان انواع جستجوها مانند انواع دستورات غذایی، جستجوی انواع مقالات تخصصی، انجام کارهای تحقیقاتی و ... را به دست آورده و از یک جستجوگر ساده به یک جستجوگر هوشمند و هدفمند

تبدیل شوید.

صفحه بعدی

صفحه قبلی



## سرفصل های آموزش:

فصل اول: آشنایی با مرورگرها (01:08:07)

- مرورگر چیست
- بررسی انواع مرورگرها
- نصب ۳۲ و یا ۶۴ بیتی مرورگرها
- نحوه نصب انواع مرورگر
- بررسی گزینه‌های مهم و تنظیمات هر مرورگر
- نحوه نصب افزونه‌ها بر روی مرورگرها
- بررسی مفاهیم نشانه‌گذاری و تاریخچه
- نحوه افزودن و ویرایش نشانه‌گذاری (Bookmark)
- نحوه دسترسی به تاریخچه (History) و مدیریت آن‌ها
- معرفی کلیدهای میانبر پرکاربرد

صفحه بعدی

صفحه قبلی



## سرفصل های آموزش:

فصل دوم: موتورهای جستجوگر (00:47:31)

- تعریف مفهوم موتورهای جستجوگر
- معرفی انواع جستجوگرها مانند گوگل، بینگ، بایدو، یاندکس، msn، Duck Duck go، Google Scholar، Google Shopping و ...
- بررسی قابلیت های انواع موتورهای جستجوگر
- معرفی دقیق تر موتور جستجوی گوگل
- نحوه جستجوی عکس و فیلم بر اساس زمان انتشار، مدت فیلم، انواع کیفیت و ...
- معرفی بخش Google Finance
- معرفی کلی بخش جستجوی پیشرفته
- نحوه ساخت ایمیل (Gmail)

صفحه بعدی

صفحه قبلی



## سرفصل های آموزش:

فصل سوم: نحوه صحیح انتخاب کلمات کلیدی (00:33:17)

- بررسی علت و مفهوم کلمه کلیدی
- تعریف و ویژگی کلمه کلید مناسب
- چگونگی انتخاب کلمه کلیدی
- نحوه جستجو با کلمه کلیدی
- بررسی اشتباهات رایج در جستجو
- بررسی کلمات و جملات نادرست در جستجو
- بررسی سؤالات نادرست در جستجو

صفحه بعدی

صفحه قبلی

## سرفصل های آموزش:

- فصل چهارم: معرفی عملگرها (00:56:35)
- بررسی مفهوم عملگرها در جستجو
- کاربرد و نحوه استفاده از عملگرها
- معرفی عملگر FileType جهت جستجوی فایلها
- معرفی عملگر کوتیشن جهت جستجوی دقیقتر
- معرفی عملگر Dash جهت حذف نتیجه خاص از جستجو
- معرفی عملگر ستاره جهت جستجو با بخشی از کلمه کلیدی
- معرفی عملگر Site جهت جستجوی دقیق در یک سایت
- معرفی عملگر Related جهت جستجوی سایت های مشابه
- معرفی عملگرهای InTitle، InText و InUrl جهت جستجو دقیق در مطالب
- معرفی عملگر نقطه جهت تعیین بازه زمانی در نتایج
- معرفی عملگر Around جهت جستجوی دقیق در کلمات
- معرفی عملگرهای OR و And برای شرطی سازی نتایج
- بررسی نحوه ترکیب عملگرها با یکدیگر جهت نتیجه گیری بهتر





## سرفصل های آموزش:

فصل پنجم: معرفی ابزارهای آنلاین گوگل (00:30:52)

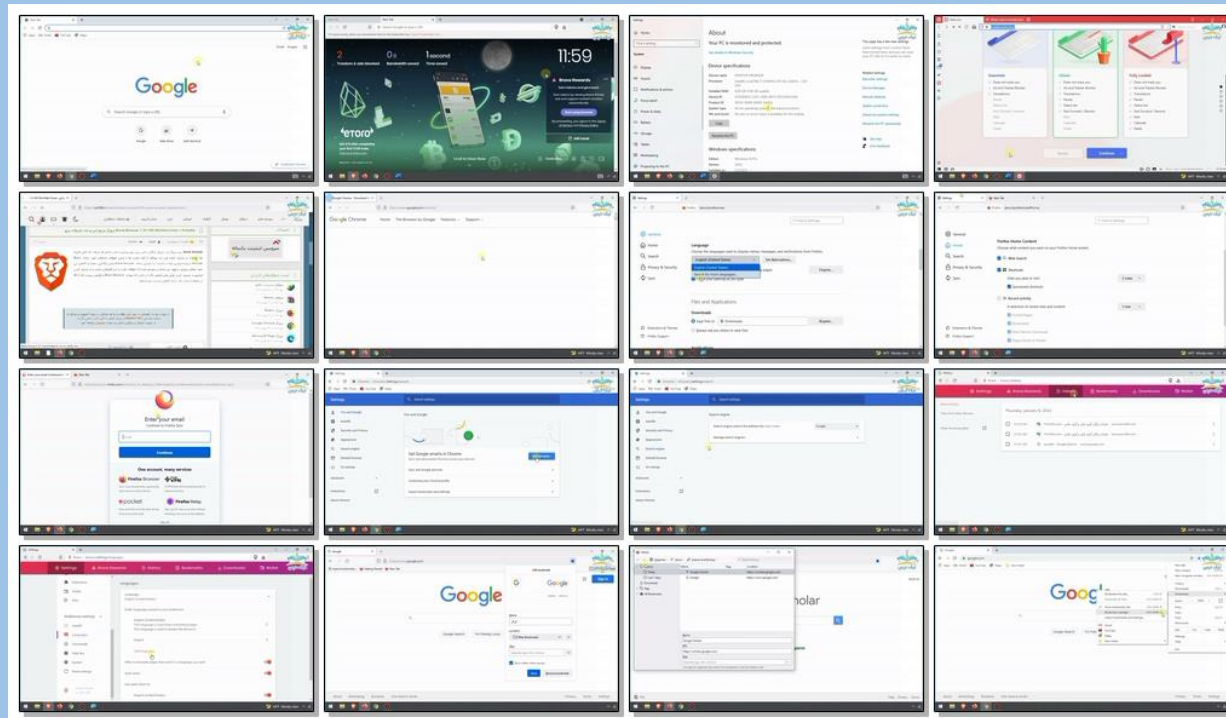
- بررسی کار با ابزار Google Meet جهت برقراری سمینار و کلاس مجازی
- بررسی کار با مترجم گوگل Google Translate
- بررسی کار با ابزار Google Keep جهت برنامه ریزی، ثبت وقایع و یادآوریها
- بررسی کار با ابزار Google Form جهت ساخت فرمهای نظرسنجی، پرسش و پاسخ، آمارگیریها و ...
- بررسی کار با ابزار Google Drive جهت مدیریت فایلها
- بررسی نحوه آپلود و دانلود فایلها به Google Drive
- آشنایی با به دست آوردن لینک فایلها و تعیین سطح دسترسی
- آشنایی با نحوه ارسال فایلها از Google Drive از طریق ایمیل

صفحه بعدی

صفحه قبلی

# اطلاعات درس:

## فصل اول: آشنایی با مرورگرها



در این فصل به معرفی تعدادی از مطرح‌ترین مرورگرها پرداخته و ویژگی‌ها و نصب، بررسی تنظیمات آن‌ها، کار با نشانه‌گذاری‌ها و مدیریت تاریخچه و هر آنچه در مورد مرورگرها نیاز است بدانیم مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بریده نمای این درس

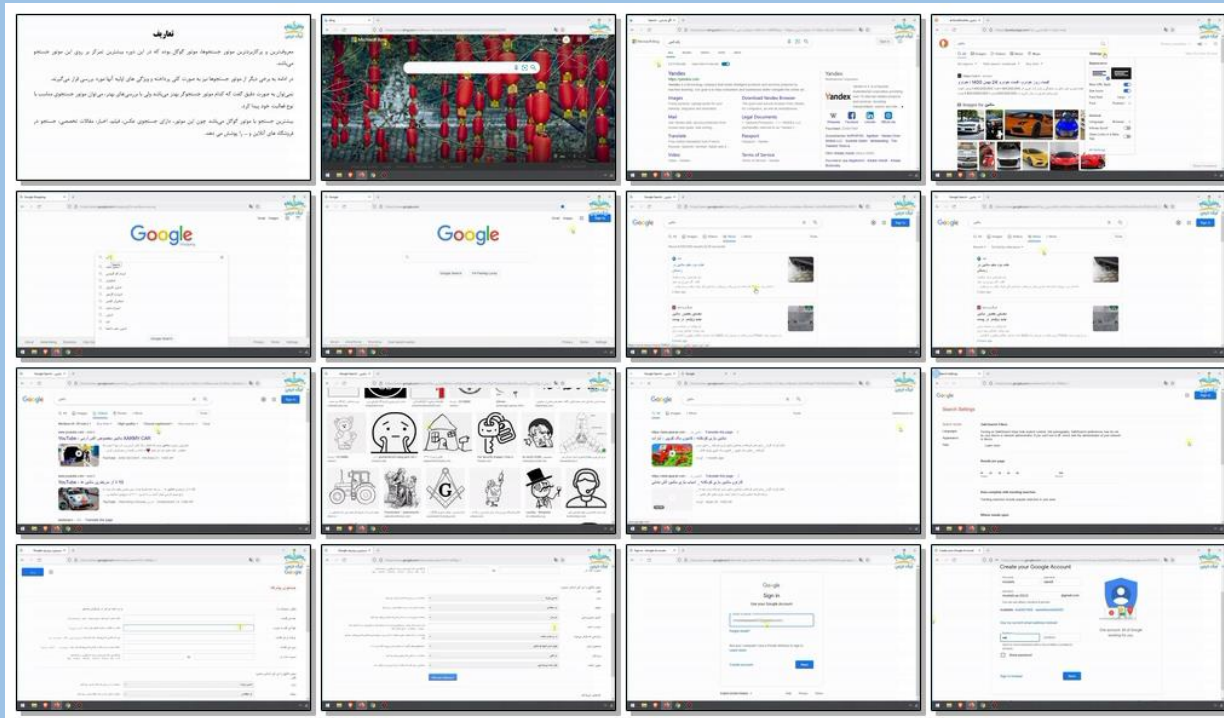
صفحه بعدی

صفحه قبلی

# اطلاعات درس:

## فصل دوم: موتورهای جستجوگر

در فصل دوم، با انواع موتورهای جستجوگر آشنا شده و به صورت خاص بر روی موتور جستجوی گوگل تمرکز کرده و اقدام به جستجوی پیشرفته از دسته‌بندی‌هایی مثل عکس، فیلم و ... خواهیم داشت.  
در انتها نیز نحوه ساخت یک ایمیل آموزش داده شده است.



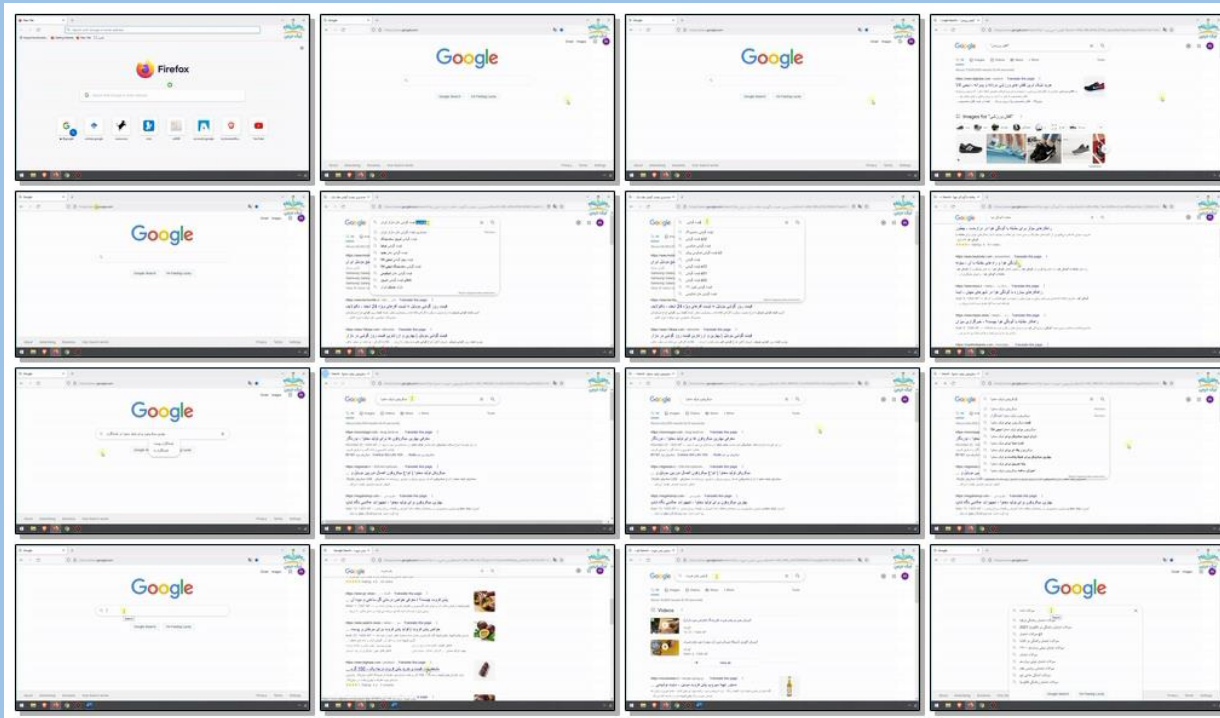
بریده نمای این درس



# اطلاعات درس:

## فصل سوم: نحوه صحیح انتخاب کلمات کلیدی

در فصل سوم به نحوه صحیح انتخاب کلمات کلیدی پرداخته و ویژگی‌های آن به نکات مربوطه و مواردی که نباید در جستجو استفاده شوند مورد بررسی قرار می‌گیرند.



بریده نمای این درس

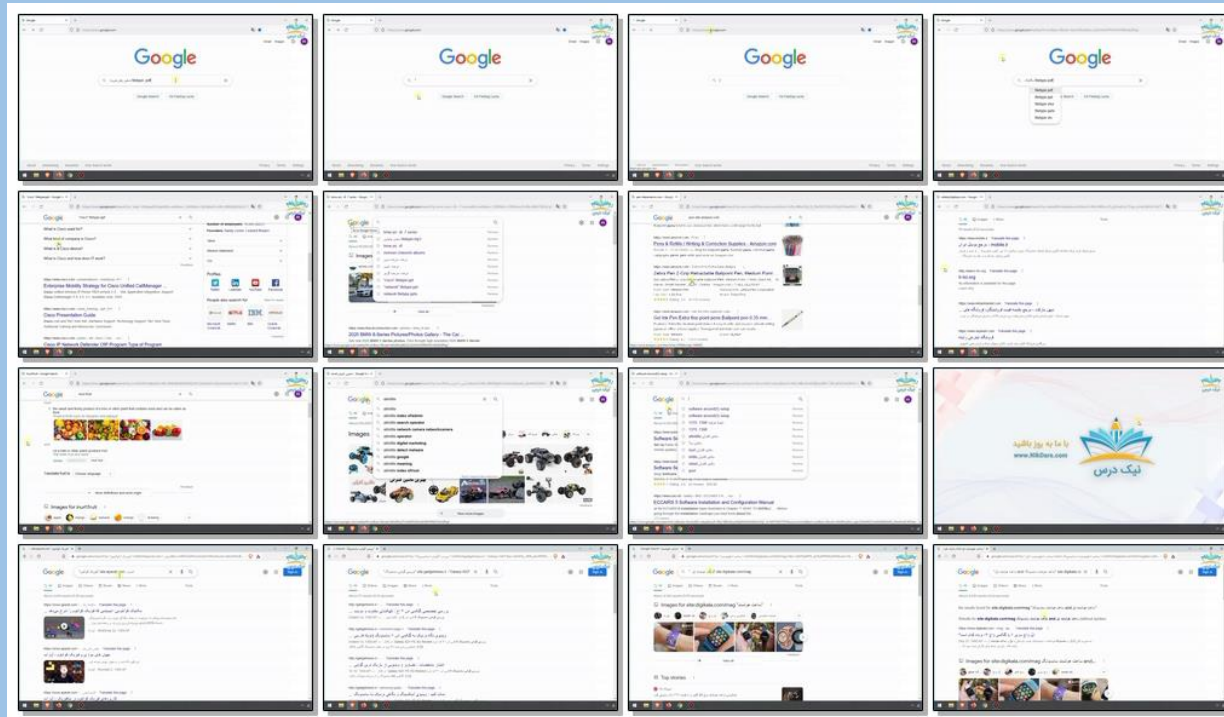
صفحه بعدی

صفحه قبلی

# اطلاعات درس:

## فصل چهارم: معرفی عملگرها

در این فصل به تکنیک‌ها و روش‌های جستجو به همراه بررسی انواع عملگرها پرداخته و مفاهیم هر یک از عملگرها و ترکیب آن‌ها جهت جستجوی استاندارد و باکیفیت پرداخته می‌شود.



بریده نمای این درس

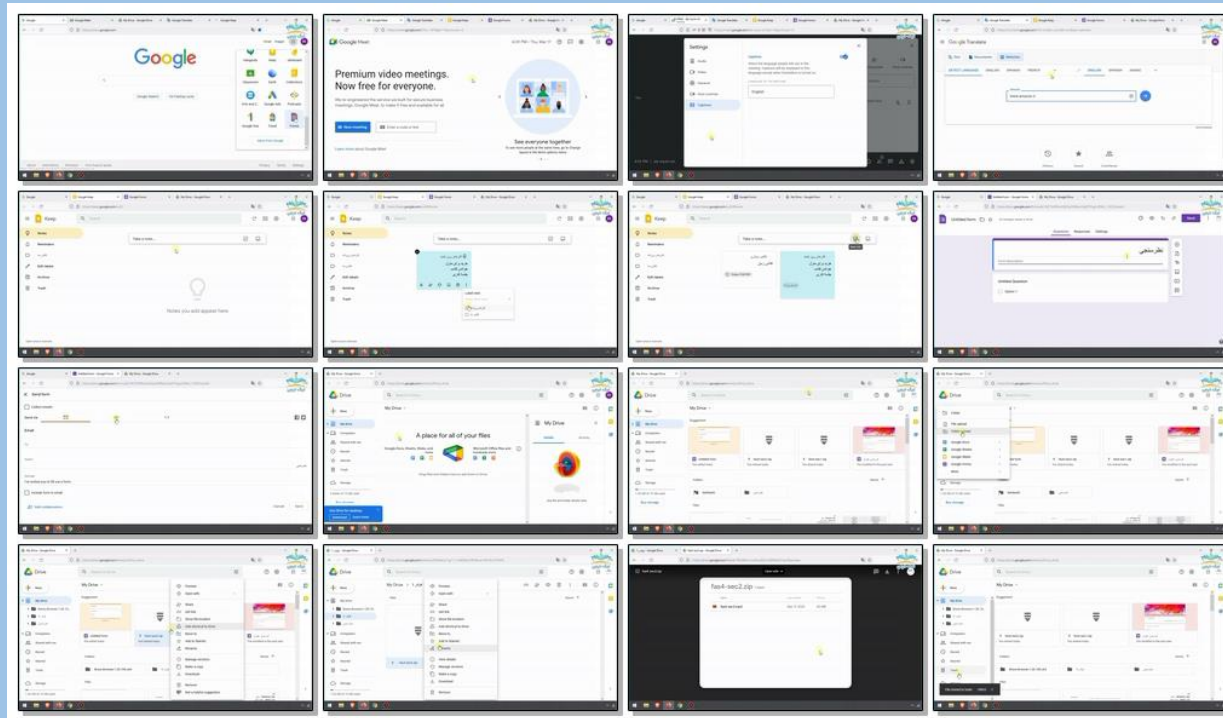
صفحه بعدی

صفحه قبلی

# اطلاعات درس:

## فصل پنجم: معرفی ابزارهای آنلاین گوگل

در این فصل به ابزارهای آنلاین گوگل در حوزه دیجیتال مارکتینگ همچون Google Drive، Google Meet، Google Keep و ... پرداخته و آن‌ها را آموزش خواهیم داد. این ابزارها در زمینه برنامه‌ریزی، کسب درآمد، ثبت وقایع و ... کارآمد هستند.



بریده نمای این درس

صفحه قبلی